

ภาวะเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดนครพนม

1.1 บทนำ

1) แนะนำจังหวัดนครพนม

พระธาตุพนมค่าล้ำ วัฒนธรรมหลากหลาย เรณูผู้ไท เรือไฟโสภา งามตาฝั่งโขง

จังหวัดนครพนม เป็นจังหวัดในภาคอีสานตอนบน นับเป็นเมืองชายแดนที่มีความอุดมสมบูรณ์ ความสวยงามของทิวทัศน์ และมีความหลากหลายของวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ รวมทั้งประวัติศาสตร์ที่ยาวนานไม่แพ้จังหวัดอื่นๆ มีพระธาตุพนมเป็นปูชนียสถานคู่บ้านคู่เมือง

จังหวัดนครพนมมีพื้นที่ประมาณ 5,512.668 ตารางกิโลเมตร ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 740 กิโลเมตร แบ่งการปกครองออกเป็น 12 อำเภอ คือ อำเภอเมืองนครพนม ธาตุพนม นาแก ท่าอุเทน เรณูนคร บ้านแพง ปลาปาก ศรีสงคราม นาหว้า โพนสวรรค์ นาทม และอำเภอวังยาง รวม 97 ตำบล 1,123 หมู่บ้าน

จังหวัดนครพนม มีอาณาเขตติดต่อ ได้แก่

ทิศเหนือ ติดต่อกับเขตอำเภอเซกา จังหวัดหนองคาย

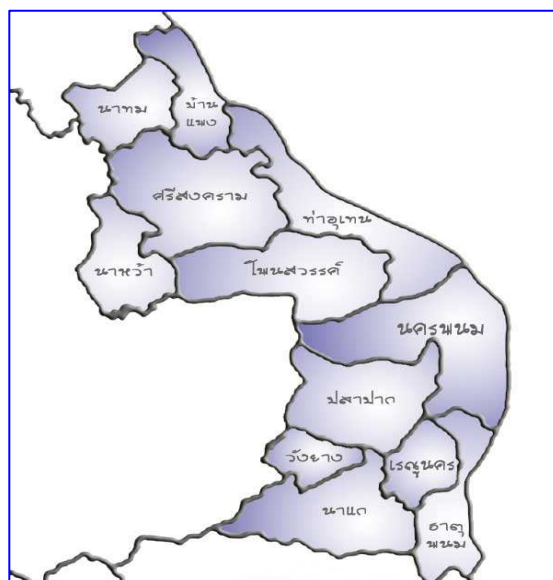
ทิศใต้ ติดต่อกับเขตอำเภอดงหลวง อำเภอห้วยน้ำใหญ่ จังหวัดมุกดาหาร

ทิศตะวันออก ติดกับแขวงคำม่วน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยมีแม่น้ำโขงเป็นเส้นกั้นพรมแดน

ทิศตะวันตก ติดต่อกับเขตอำเภอกุสุมาลย์ อำเภออากาศอำนวย จังหวัดสกลนคร

สภาพโดยทั่วไปของจังหวัดนครพนมเป็นที่ราบลุ่ม มีที่ราบสูงและภูเขาอยู่บ้าง มีแม่น้ำสายสั้นๆ เป็นสาขาย่อยแยกจากแม่น้ำโขงมาหล่อเลี้ยงความอุดมสมบูรณ์ภายในพื้นที่ พื้นที่ส่วนใหญ่มีแม่น้ำโขงไหลผ่าน นครพนม จึงนับว่าเป็นจังหวัดที่มีแหล่งน้ำที่สมบูรณ์ภาวะเศรษฐกิจจังหวัดนครพนมขึ้นอยู่กับด้านการเกษตร การค้าปลีกค้าส่ง และด้านอสังหาริมทรัพย์ เป็นสำคัญ

รูปที่ 1 แผนที่จังหวัดนครพนม



1.2 ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดนครพนม

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดในปี 2553 มีมูลค่า 11,011 ล้านบาท ภาคเกษตร มีมูลค่า 2,189.30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.88 นอกภาคเกษตร มีมูลค่า 8,821.70 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 80.12 รายได้ต่อหัวประชากรของจังหวัดนครพนม ในปี 2552 เท่ากับ 38,688 บาท จัดอยู่ในลำดับที่ 15 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และลำดับที่ 62 ของประเทศ

โครงสร้างทางเศรษฐกิจจังหวัดนครพนม 5 อันดับแรก ได้แก่

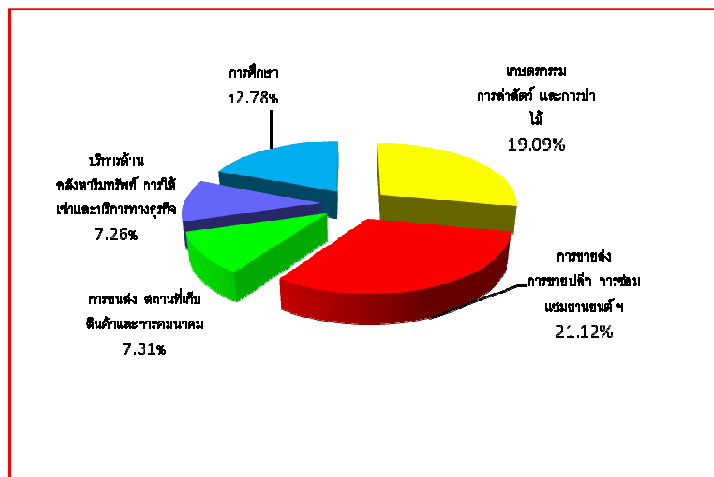
1. สาขาอุตสาหกรรมการขายส่ง ขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน (ร้อยละ 21.12 ของ GPP)
2. สาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้ (ร้อยละ 19.09 ของ GPP)
3. สาขาการศึกษา (ร้อยละ 12.78 ของ GPP)
4. สาขาการขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม (ร้อยละ 7.31 ของ GPP)
5. การบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ (ร้อยละ 7.26 ของ GPP)

ตารางที่ 1 ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดนครพนม ปี 2553

อุตสาหกรรม	มูลค่าล้านบาท	ร้อยละ ของ GPP
ภาคเกษตร	2,189.30	19.88
เกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้	2,101.70	19.09
การประมง	87.60	0.80
นอกภาคเกษตร	8,821.70	80.12
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	202.70	1.84
การผลิต	436.80	3.97
การไฟฟ้า แก๊สและการประปา	308.10	2.80
การก่อสร้าง	796.70	7.24
การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	2,325.30	21.12
โรงแรมและภัตตาคาร	38.00	0.35
การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม	804.70	7.31
ตัวกลางทางการเงิน	497.50	4.52
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ	799.30	7.26
การบริหารราชการและการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ	639.60	5.81
การศึกษา	1,407.10	12.78
การบริการด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	382.00	3.47
การให้บริการชุมชน สังคม และบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	155.90	1.42
ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	28.00	0.25
องค์กรระหว่างประเทศและองค์กรต่างประเทศอื่น ๆ และสมาชิก	-	-
ไม่ทราบ	-	-
รวม	11,011.00	100

ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดนครพนม

แผนภูมิ 1 สาขาที่มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยสูงสุด 5 อันดับแรก



ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดนครพนม

1.3 ดัชนีราคาผู้บริโภค

ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดนครพนมเดือนกันยายน 2554 เท่ากับ 120.0 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาลดลงร้อยละ 0.6 จากการลดลงของดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มร้อยละ 0.1 สาเหตุหลักจากการลดลงของหมวดเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำร้อยละ 2.2 (ปลานิล เนื้อสุกร กระดูกซี่โครงหมู ไก่สด) หมวดผลไม้สดลดลงร้อยละ 2.6 (ส้มเขียวหวาน) นอกจากนี้สินค้าประเภท ปลากระป๋อง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ซอสพริก ซีอิ๊ว ข้าวสารเจ้า น้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ น้ำตาลทราย ปรับราคาลดลงเช่นกัน ขณะที่สินค้าที่ปรับราคาสูงขึ้น ได้แก่ ผักสด (ต้นหอม ฟักทอง ผักคะน้า มะเขือยาว มะเขือเจ้าพระยา)

ส่วนดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มลดลงขึ้นร้อยละ 1.2 สาเหตุสำคัญจากราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศ โดยเฉลี่ยปรับตัวลดลง ร้อยละ 6.8 และค่าโดยสารสาธารณะลดลงร้อยละ 0.1 ตามภาวะราคาน้ำมันตลาดโลกและนโยบายภาครัฐบาล นอกจากนี้หมวดการบันเทิง การอ่านและการศึกษา สูงขึ้นร้อยละ 5.8 (ค่าเล่าเรียน) และหมวดเคสสถานสูงขึ้นร้อยละ 0.1 (ปุนซีเมนต์)

เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2553 ดัชนีราคาผู้บริโภคสูงขึ้นร้อยละ 3.8 (เดือนสิงหาคม 2554 เทียบกับเดือนสิงหาคม 2553 สูงขึ้นขึ้นร้อยละ 3.8) ปัจจัยสำคัญมาจากการสูงขึ้นของดัชนี หมวดอาหารและเครื่องดื่มร้อยละ 5.0 จากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดอาหารบริโภค-ในบ้านร้อยละ 31.7 ดัชนีหมวดเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำร้อยละ 10.0 หมวดไข่และผลิตภัณฑ์นมร้อยละ 6.1 หมวดเครื่องประกอบอาหารร้อยละ 5.8 สำหรับดัชนีหมวดอื่นๆ ที่ไม่ใช่อาหารและ เครื่องดื่มสูงขึ้นร้อยละ 2.3 จากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดน้ำมันเชื้อเพลิงร้อยละ 5.7 หมวดการบันเทิงการอ่านและการศึกษาและการศาสนาร้อยละ 5.6 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าร้อยละ 2.2 และหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคลร้อยละ 1.9

ตารางที่ 2 ดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดนครพนม จำแนกตามประเภทของดัชนีและหมวดสินค้า
เดือนกันยายน ปี 2554

หมวด	ดัชนี
ดัชนีราคาผู้บริโภค	120.0
หมวดอาหารและเครื่องดื่ม	141.3
ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง	148.5
เนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ	132.9
ไข่ และผลิตภัณฑ์นม	133.0
ผักและผลไม้	170.3
เครื่องประกอบอาหาร	119.1
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	117.2
อาหารบริโภค - ในบ้าน	149.4
อาหารบริโภค - นอกบ้าน	117.0
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	101.2
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	90.2
หมวดเคหะสถาน	94.8
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	103.1
หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	108.6
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	87.3
หมวดยาสูบ และเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	130.4
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน	105.6
กลุ่มอาหารสด และพลังงาน	136.0
อาหารสด	145.2
พลังงาน	110.1

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม

1.4 การจดทะเบียนโรงงานอุตสาหกรรมที่ประกอบกิจการใหม่ของจังหวัดนครพนม

สำหรับการจดทะเบียนโรงงานใหม่ในจังหวัดนครพนม พบว่าในไตรมาสนี้มีการจดทะเบียนโรงงานใหม่ จำนวน 4 โรง เงินทุนจดทะเบียน 17.175 ล้านบาท โดยเป็นประเภทการผลิตทั้งหมด 4 โรง ในส่วนโรงงานที่ปิดกิจการในไตรมาสนี้มีจำนวน 1 โรง โดยเป็นประเภทอุตสาหกรรมการผลิต (ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครพนม)

1.5 การจดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่

ในไตรมาสที่ 3 ปี พ.ศ.2554 (กรกฎาคม-กันยายน) จังหวัดนครพนมมีการจดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่ทั้งสิ้น 32 แห่ง ทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 51.36 ล้านบาท โดยเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด 19 แห่ง และเป็นบริษัทจำกัด 13 แห่ง อุตสาหกรรมที่มีการจดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่สูงสุด ได้แก่ สาขาการการขายส่ง การขายปลีกฯ 16 แห่ง รองลงมาคือ อุตสาหกรรมการก่อสร้าง 10 แห่ง อุตสาหกรรมโรงสีข้าว ,สาขาการบริการน้ำเที่ยว, บริการเสริมความงาม, บริการออกแบบบ้านและอาคาร ,การให้บริการชุมชนฯ บริการติดตั้งระบบสาธารณูปโภค และบริการจัดปluckแมลง จำนวนละ 1 แห่ง (ที่มา : สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดนครพนม)

ตารางที่ 3 ตารางการจดทะเบียนของนิติบุคคลตั้งใหม่ตามหมวดธุรกิจจังหวัดนครพนม (กรกฎาคม-กันยายน 2554)

อุตสาหกรรม	บริษัทจำกัด		ห้างหุ้นส่วนจำกัด		บริษัทมหาชนจำกัด		รวม	
	แห่ง	ล้านบาท	แห่ง	ล้านบาท	แห่ง	ล้านบาท	แห่ง	ล้านบาท
เกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้	-	-	-	-	-	-	-	-
การประมง	-	-	-	-	-	-	-	-
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	-	-	-	-	-	-	-	-
โรงสีข้าว	-	-	1	1.00	-	-	1	1.00
การไฟฟ้า แก๊สและการประปา	-	-	-	-	-	-	-	-
การก่อสร้าง	1	1.00	9	9.07	-	-	10	10.07
การขนส่ง ขนปศุสัตว์	10	24.99	6	11.40	-	-	16	36.39
บริการนำเที่ยว	-	-	1	1.00	-	-	1	1.00
การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และ นำเข้า ส่งออกสินค้า	-	-	-	-	-	-	-	-
บริการเสริมความงาม	1	1.00	-	-	-	-	1	1.00
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-
บริการออกแบบบ้านและอาคาร	1	1.00	-	-	-	-	1	1.00
การสำรวจภัยกับบริษัทประกันภัย	-	-	-	-	-	-	-	-
การบริการด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	-	-	-	-	-	-	-	-
บริการรับเป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-
การให้บริการชุมชน บริการติดตั้งระบบสาธารณูปโภค	-	-	1	0.50	-	-	1	0.50
องค์การระหว่างประเทศและองค์การต่างประเทศอื่น ๆ และสมาชิก	-	-	-	-	-	-	-	-
บริการกำจัดปลวกแมลง	-	-	1	0.40	-	-	1	0.40
รวม	13	27.99	19	23.37	0	0	32	51.36

ที่มา : สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดนครพนม

