

ภาวะเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดนครพนม

1.1 บทนำ

1) แนะนำจังหวัดนครพนม

พระธาตุพนมค่าล้ำ วัฒนธรรมหลากหลาย เรณูผู้ไท เรือไฟโสภา งามตาฝั่งโขง

จังหวัดนครพนม เป็นจังหวัดในภาคอีสานตอนบน นับเป็นเมืองชายแดนที่มีความอุดมสมบูรณ์ ความสวยงามของทิวทัศน์ และมีความหลากหลายของวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ รวมทั้งประวัติศาสตร์ที่ยาวนานไม่แพ้จังหวัดอื่นๆ มีพระธาตุพนมเป็นปูชนียสถานคู่บ้านคู่เมือง

จังหวัดนครพนมมีพื้นที่ประมาณ 5,512.668 ตารางกิโลเมตร ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 740 กิโลเมตร แบ่งการปกครองออกเป็น 12 อำเภอ คือ อำเภอเมืองนครพนม ธาตุพนม นาแก ท่าอุเทน เรณูนคร บ้านแพง ปลาปาก ศรีสงคราม นาหว้า โพนสวรรค์ นาทม และอำเภอวังยาง รวม 97 ตำบล 1,123 หมู่บ้าน

จังหวัดนครพนม มีอาณาเขตติดต่อ ได้แก่

ทิศเหนือ ติดต่อกับเขตอำเภอเซกา จังหวัดหนองคาย

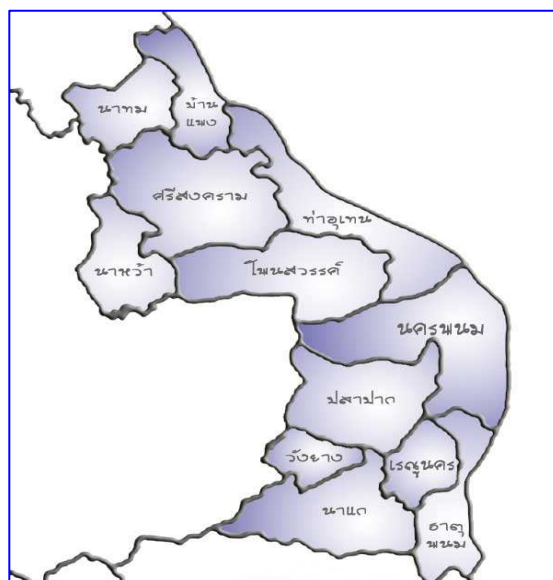
ทิศใต้ ติดต่อกับเขตอำเภอดงหลวง อำเภอห้วยน้ำใหญ่ จังหวัดมุกดาหาร

ทิศตะวันออก ติดกับแขวงคำม่วน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวโดยมีแม่น้ำโขงเป็นเส้นกั้นพรมแดน

ทิศตะวันตก ติดต่อกับเขตอำเภอกุสุมาลย์ อำเภออากาศอำนวย จังหวัดสกลนคร

สภาพโดยทั่วไปของจังหวัดนครพนมเป็นที่ราบลุ่ม มีที่ราบสูงและภูเขาอยู่บ้าง มีแม่น้ำสายสั้นๆ เป็นสาขาย่อยแยกจากแม่น้ำโขงมาหล่อเลี้ยงความอุดมสมบูรณ์ภายในพื้นที่ พื้นที่ส่วนใหญ่มีแม่น้ำโขงไหลผ่าน นครพนม จึงนับว่าเป็นจังหวัดที่มีแหล่งน้ำที่สมบูรณ์ภาวะเศรษฐกิจจังหวัดนครพนมขึ้นอยู่กับด้านการเกษตร การค้าปลีกค้าส่ง และด้านอสังหาริมทรัพย์ เป็นสำคัญ

รูปที่ 1 แผนที่จังหวัดนครพนม



1.2 ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดนครพนม

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดในปี 2553 มีมูลค่า 11,011 ล้านบาท ภาคเกษตร มีมูลค่า 2,189.30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.88 นอกภาคเกษตร มีมูลค่า 8,821.70 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 80.12 รายได้ต่อหัวประชากรของจังหวัดนครพนม ในปี 2553 เท่ากับ 38,688 บาท จัดอยู่ในลำดับที่ 15 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และลำดับที่ 62 ของประเทศ

โครงสร้างทางเศรษฐกิจจังหวัดนครพนม 5 อันดับแรก ได้แก่

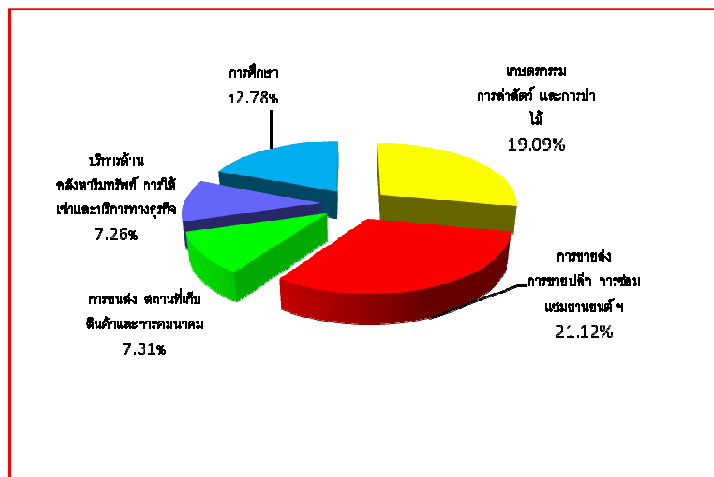
1. สาขาอุตสาหกรรมการขายส่ง ขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน (ร้อยละ 21.12 ของ GPP)
2. สาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้ (ร้อยละ 19.09 ของ GPP)
3. สาขาการศึกษา (ร้อยละ 12.78 ของ GPP)
4. สาขาการขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม (ร้อยละ 7.31 ของ GPP)
5. การบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ (ร้อยละ 7.26 ของ GPP)

ตารางที่ 1 ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดนครพนม ปี 2553

อุตสาหกรรม	มูลค่าล้านบาท	ร้อยละ ของ GPP
ภาคเกษตร	2,189.30	19.88
เกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้	2,101.70	19.09
การประมง	87.60	0.80
นอกภาคเกษตร	8,821.70	80.12
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	202.70	1.84
การผลิต	436.80	3.97
การไฟฟ้า แก๊สและการประปา	308.10	2.80
การก่อสร้าง	796.70	7.24
การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	2,325.30	21.12
โรงแรมและภัตตาคาร	38.00	0.35
การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม	804.70	7.31
ตัวกลางทางการเงิน	497.50	4.52
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ	799.30	7.26
การบริหารราชการและการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ	639.60	5.81
การศึกษา	1,407.10	12.78
การบริการด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	382.00	3.47
การให้บริการชุมชน สังคม และบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	155.90	1.42
ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	28.00	0.25
องค์กรระหว่างประเทศและองค์กรต่างประเทศอื่น ๆ และสมาชิก	-	-
ไม่ทราบ	-	-
รวม	11,011.00	100

ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดนครพนม

แผนภูมิ 1 สาขาที่มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยสูงสุด 5 อันดับแรก



ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดนครพนม

1.3 ดัชนีราคาผู้บริโภค

ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดนครพนมเดือนธันวาคม 2554 เท่ากับ 120.1 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาสูงขึ้นร้อยละ 0.2 จากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มร้อยละ 0.4 สาเหตุหลักจากการสูงขึ้นของหมวดเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ร้อยละ 2.6 (เนื้อโค หอยแครง ปลานิล ไก่สด) หมวดไข่และผลิตภัณฑ์นมร้อยละ 2.5 (ไข่ไก่ ครีมเทียม นมเปรี้ยว นมสด) หมวดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ร้อยละ 1.3 (กาแฟสำเร็จรูป เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต) นอกจากนี้สินค้าประเภทเครื่องปรุงรส (กะปิ เกลือป่น ซอสพริก ผงชูรส ซอสหอยนางรม ซอสมะเขือเทศ น้ำปลา) ปลากระป๋อง ผลไม้กระป๋อง ปรับราคาสูงขึ้นตามภาวะตลาด ขณะที่สินค้าที่ปรับราคาลดลง ได้แก่ ผักและผลไม้ (ต้นหอม ผักชี กะหล่ำปลี ผักคะน้า ผักกาดขาว ส้มเขียวหวาน กล้วยน้ำว้า) อาหารธัญพืช ข้าวสารเหนียว นมผง น้ำตาลทราย ซีอิ๊ว

ส่วนดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม โดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง เนื่องจากการบริโภคชะลอตัว สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ ค่าน้ำประปา สำหรับสินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ น้ำมันเบนซิน 91 แก๊สโซฮอล์ 95 แก๊สโซฮอล์ 91

เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2553 ดัชนีสูงขึ้นร้อยละ 4.7 (เดือนพฤศจิกายน 2554 เทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2553 สูงขึ้นขึ้นร้อยละ 4.6 ปัจจัยสำคัญจากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มร้อยละ 8.3 สาเหตุหลักมาจากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดอาหารบริโภค-ในบ้านร้อยละ 32 หมวดผัก และผลไม้ร้อยละ 20.9 หมวดไข่และผลิตภัณฑ์นมร้อยละ 9.7 หมวดเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำร้อยละ 8.9 หมวดเครื่องประกอบอาหารร้อยละ 6.2 สำหรับดัชนี หมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มสูงขึ้นร้อยละ 0.7 จากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดการบันเทิงการอ่าน การศึกษาและการศาสนา ร้อยละ 5.2 หมวดเคสสถานร้อยละ 2.3 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าร้อยละ 2.2 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคลร้อยละ 2.1 และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ร้อยละ 0.3

ตารางที่ 2 ดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดนครพนม จำแนกตามประเภทของดัชนีและหมวดสินค้า
เดือนธันวาคม ปี 2554

หมวด	ดัชนี
ดัชนีราคาผู้บริโภค	120.10
หมวดอาหารและเครื่องดื่ม	141.70
ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง	147.60
เนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ	136.50
ไข่ และผลิตภัณฑ์นม	132.00
ผักและผลไม้	166.10
เครื่องประกอบอาหาร	120.60
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	118.40
อาหารบริโภค - ในบ้าน	149.70
อาหารบริโภค - นอกบ้าน	117.00
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	101.10
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	90.20
หมวดเคหะสถาน	95.20
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	103.30
หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	108.00
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	87.00
หมวดยาสูบ และเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	130.60
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน	105.90
กลุ่มอาหารสด และพลังงาน	136.00
อาหารสด	145.50
พลังงาน	109.10

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม

1.4 การจดทะเบียนโรงงานอุตสาหกรรมที่ประกอบกิจการใหม่ของจังหวัดนครพนม

สำหรับการจดทะเบียนโรงงานใหม่ในจังหวัดนครพนม พบว่าในไตรมาสนี้มีการจดทะเบียนโรงงานใหม่ จำนวน 8 โรง เงินทุนจดทะเบียน 44.292 ล้านบาท โดยเป็นประเภทการผลิต จำนวน 7 โรง และเป็นประเภทการขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ฯ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน จำนวน 1 โรง ในส่วนโรงงานที่ปิดกิจการในไตรมาสนี้มีจำนวน 4 โรง โดยเป็นประเภทอุตสาหกรรมการผลิต จำนวน 2 โรง และเป็นประเภทการขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ฯ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน จำนวน 2 โรง (ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครพนม)

1.5 การจดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่

ในไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ.2554 (ตุลาคม-ธันวาคม) จังหวัดนครพนมมีการจดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่ทั้งสิ้น 30 แห่ง ทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 56.55 ล้านบาท โดยเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด 18 แห่ง และเป็นบริษัทจำกัด 12 แห่ง อุตสาหกรรมที่มีการจดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่สูงสุด ได้แก่ สาขาการการขายส่ง การขายปลีกฯ 8 แห่ง รองลงมาคือ อุตสาหกรรมการก่อสร้าง 5 แห่ง (ที่มา : สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดนครพนม)

ตารางที่ 3 ตารางการจดทะเบียนของนิติบุคคลตั้งใหม่ตามหมวดธุรกิจจังหวัดนครพนม (ตุลาคม-ธันวาคม 2554)

อุตสาหกรรม	บริษัทจำกัด		ห้างหุ้นส่วนจำกัด		บริษัทมหาชนจำกัด		รวม	
	แห่ง	ล้านบาท	แห่ง	ล้านบาท	แห่ง	ล้านบาท	แห่ง	ล้านบาท
เกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้	2	2	-	-	-	-	2	2
บริการงานเวทีแสงสีเสียง	1	2	-	-	-	-	1	2
บริการเช่าพื้นที่เรือเช่าคอม	1	1	-	-	-	-	1	1
แปรรูปยางพารา	1	2	-	-	-	-	1	2
โรงโม่ไม้	1	1	-	-	-	-	1	1
การก่อสร้าง	1	5	4	7	-	-	5	12
การขายส่ง ขายปลีก ฯ	1	1	7	3.15	-	-	8	4.15
โรงแรมและภัตตาคาร	-	-	1	15	-	-	1	15
การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า	1	1	3	3	-	-	4	4
ตัวกลางทางการเงิน	1	10	-	-	-	-	1	10
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ	1	1	-	-	-	-	1	1
การศึกษา	-	-	2	1	-	-	2	1
การให้บริการชุมชนฯ บริการนำเที่ยว	-	-	1	0.40	-	-	1	0.40
บริการงานสำรวจ	1	1	-	-	-	-	1	1
รวม	12	27	18	29.55	0	0	30	56.55

ที่มา : สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดนครพนม

