

ภาวะเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดนครพนม

1.1 บทนำ

1) แนะนำจังหวัดนครพนม

พระธาตุพนมค่าล้ำ วัฒนธรรมหลากหลาย เรณูผู้ไท เรือไฟโสภา งามตาฝั่งโขง

จังหวัดนครพนม เป็นจังหวัดในภาคอีสานตอนบน นับเป็นเมืองชายแดนที่มีความอุดมสมบูรณ์ ความสวยงามของทิวทัศน์ และมีความหลากหลายของวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ รวมทั้งประวัติศาสตร์ที่ยาวนานไม่แพ้จังหวัดอื่นๆ มีพระธาตุพนมเป็นปูชนียสถานคู่บ้านคู่เมือง

จังหวัดนครพนมมีพื้นที่ประมาณ 5,512.668 ตารางกิโลเมตร ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 740 กิโลเมตร แบ่งการปกครองออกเป็น 12 อำเภอ คือ อำเภอเมืองนครพนม ธาตุพนม นาแก ท่าอุเทน เรณูนคร บ้านแพง ปลาปาก ศรีสงคราม นาหว้า โพนสวรรค์ นาทม และอำเภอวังยาง รวม 97 ตำบล 1,123 หมู่บ้าน

จังหวัดนครพนม มีอาณาเขตติดต่อ ได้แก่

ทิศเหนือ ติดต่อกับเขตอำเภอเซกา จังหวัดหนองคาย

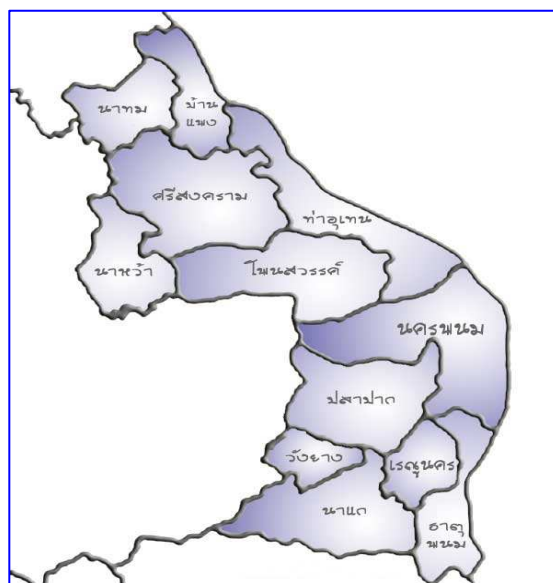
ทิศใต้ ติดต่อกับเขตอำเภอดงหลวง อำเภอห้วยน้ำใหญ่ จังหวัดมุกดาหาร

ทิศตะวันออก ติดกับแขวงคำม่วน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวโดยมีแม่น้ำโขงเป็นเส้นกั้นพรมแดน

ทิศตะวันตก ติดต่อกับเขตอำเภอกุสุมาลย์ อำเภออากาศอำนวย จังหวัดสกลนคร

สภาพโดยทั่วไปของจังหวัดนครพนมเป็นที่ราบลุ่ม มีที่ราบสูงและภูเขาอยู่บ้าง มีแม่น้ำสายสั้นๆ เป็นสาขาย่อยแยกจากแม่น้ำโขงมาหล่อเลี้ยงความอุดมสมบูรณ์ภายในพื้นที่ พื้นที่ส่วนใหญ่มีแม่น้ำโขงไหลผ่าน นครพนม จึงนับว่าเป็นจังหวัดที่มีแหล่งน้ำที่สมบูรณ์ภาวะเศรษฐกิจจังหวัดนครพนมขึ้นอยู่กับด้านการเกษตร การค้าปลีกค้าส่ง และด้านอสังหาริมทรัพย์ เป็นสำคัญ

รูปที่ 1 แผนที่จังหวัดนครพนม



1.2 ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดนครพนม

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดในปี 2553 มีมูลค่า 11,011 ล้านบาท ภาคเกษตร มีมูลค่า 2,189.30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.88 นอกภาคเกษตร มีมูลค่า 8,821.70 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 80.12 รายได้ต่อหัวประชากรของจังหวัดนครพนม ในปี 2553 เท่ากับ 38,688 บาท จัดอยู่ในลำดับที่ 15 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และลำดับที่ 62 ของประเทศ

โครงสร้างทางเศรษฐกิจจังหวัดนครพนม 5 อันดับแรก ได้แก่

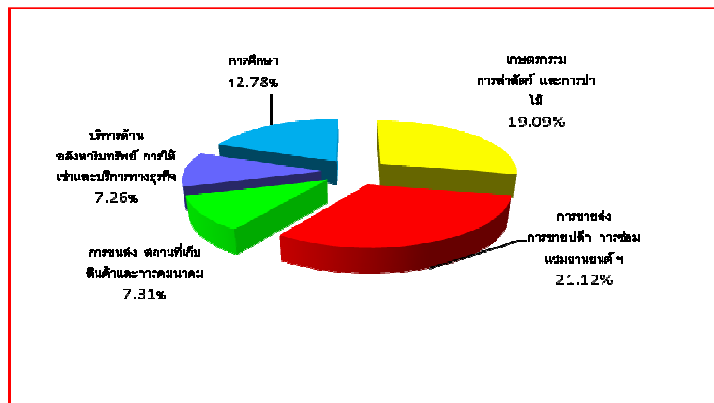
1. สาขาอุตสาหกรรมการขายส่ง ขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน (ร้อยละ 21.12 ของ GPP)
2. สาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้ (ร้อยละ 19.09 ของ GPP)
3. สาขาการศึกษา (ร้อยละ 12.78 ของ GPP)
4. สาขาการขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม (ร้อยละ 7.31 ของ GPP)
5. การบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ (ร้อยละ 7.26 ของ GPP)

ตารางที่ 1 ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดนครพนม ปี 2553

อุตสาหกรรม	มูลค่าล้านบาท	ร้อยละ ของ GPP
ภาคเกษตร	2,189.30	19.88
เกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้	2,101.70	19.09
การประมง	87.60	0.80
นอกภาคเกษตร	8,821.70	80.12
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	202.70	1.84
การผลิต	436.80	3.97
การไฟฟ้า แก๊สและการประปา	308.10	2.80
การก่อสร้าง	796.70	7.24
การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	2,325.30	21.12
โรงแรมและภัตตาคาร	38.00	0.35
การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม	804.70	7.31
ตัวกลางทางการเงิน	497.50	4.52
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ	799.30	7.26
การบริหารราชการและการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ	639.60	5.81
การศึกษา	1,407.10	12.78
การบริการด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	382.00	3.47
การให้บริการชุมชน สังคม และบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	155.90	1.42
ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	28.00	0.25
องค์กรระหว่างประเทศและองค์กรต่างประเทศอื่น ๆ และสมาชิก	-	-
ไม่ทราบ	-	-
รวม	11,011.00	100

ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดนครพนม

แผนภูมิ 1 สาขาที่มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยสูงสุด 5 อันดับแรก



ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดนครพนม

1.3 ดัชนีราคาผู้บริโภค

ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดนครพนมเดือนมีนาคม 2555 เท่ากับ 120.9 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาสูงขึ้นร้อยละ 0.4 จากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มสูงขึ้นร้อยละ 1.3 สาเหตุสำคัญจากหมวดน้ำมันเชื้อเพลิงขายปลีกในประเทศที่มีการปรับตัวสูงขึ้นตามราคาน้ำมันตลาดโลก และการจัดเก็บเงินเข้ากองทุนน้ำมันตามนโยบายรัฐบาล โดยดัชนีราคาน้ำมันเชื้อเพลิงสูงขึ้นร้อยละ 5.4 นอกจากนี้สินค้าประเภทสิ่งทำความสะอาด (น้ำยาปรับผ้านุ่ม ผงซักฟอก) ของใช้ส่วนบุคคล (แชมพู แป้งทาผิวกาย) ค่าน้ำประปา ปรับราคาสูงขึ้นเช่นกัน ขณะที่สินค้าที่ปรับราคาลดลง ได้แก่ น้ำยาล้างจาน สบู่ก้อน

ขณะที่หมวดอาหารและเครื่องดื่มลดลง ร้อยละ 0.1 สาเหตุหลักจากการลดลงของหมวดไข่ และผลิตภัณฑ์นมร้อยละ 3.1 (ไข่ไก่ นมถั่วเหลือง นมสด) หมวดเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ร้อยละ 1.4 (เนื้อสุกร กระดูกซี่โครงหมู ปลานิล ไก่สด) นอกจากนี้สินค้าประเภทผักสดและผักแปรรูป (พริกสด ถั่วฝักยาว มะเขือ พริกเขียว มะละกอดิบ หัวหอมแดง พริกแห้ง) เต้าหู้ ข้าวสารเจ้า เครื่องปรุงรส (ซอสพริก ซอสมะเขือเทศ เกลือป่น น้ำปลา) เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต ปลากระป๋อง ปรับราคาลดลงเช่นกัน ขณะที่สินค้าที่ปรับราคาสูงขึ้น ได้แก่ ผลไม้สด (ส้มเขียวหวาน มะละกอสุก) ผลไม้กระป๋อง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป กาแฟผงสำเร็จรูป เนื้อโค เนื้อเค็ม นมข้นหวาน แยมผลไม้

พิจารณาเทียบกับเดือนมีนาคม 2554 ดัชนีสูงขึ้นร้อยละ 4.8 (เดือนกุมภาพันธ์ 2555 เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2554 สูงขึ้นขึ้นร้อยละ 4.6) ปัจจัยสำคัญจากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มร้อยละ 7.0 สาเหตุหลักมาจากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดอาหารบริโภค-ในบ้านร้อยละ 31.9 หมวดผักและผลไม้ร้อยละ 16.0 หมวดเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำร้อยละ 5.2 หมวดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ร้อยละ 3.9 หมวดอาหารบริโภค-นอกบ้านร้อยละ 2.7 สำหรับดัชนีหมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มสูงขึ้นร้อยละ 2.0 จากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดการบันเทิงการอ่าน การศึกษาและการศาสนาร้อยละ 5.3 หมวดเคสสถานร้อยละ 3.8 หมวดน้ำมันเชื้อเพลิงร้อยละ 3.2 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าร้อยละ 2.3 และหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคลร้อยละ 0.9

พิจารณาเฉลี่ย 3 เดือน (มกราคม – มีนาคม) ปี 2555 เทียบกับระยะเดียวกันปี 2554 สูงขึ้นร้อยละ 4.3 สาเหตุสำคัญมาจากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มร้อยละ 6.4 จากการ

สูงขึ้นของดัชนีหมวดอาหารบริโภค-ในบ้านร้อยละ 32.0 หมวดผักและผลไม้ร้อยละ 10.6 หมวดเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ ร้อยละ 7.4 หมวดอาหารบริโภค-นอกบ้านร้อยละ 2.7 หมวดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ร้อยละ 3.5 สำหรับดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มสูงขึ้นร้อยละ 2.0 จากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาและการศาสนา ร้อยละ 5.2 หมวดเคหสถาน ร้อยละ 3.8 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าร้อยละ 1.7 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ร้อยละ 1.5 และหมวดน้ำมันเชื้อเพลิงร้อยละ 1.3

ตารางที่ 2 ดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดนครพนม จำแนกตามประเภทของดัชนีและหมวดสินค้า
เดือนมีนาคม ปี 2555

หมวด	ดัชนี
ดัชนีราคาผู้บริโภค	120.90
หมวดอาหารและเครื่องดื่ม	139.00
ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง	147.30
เนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ	136.20
ไข่ และผลิตภัณฑ์นม	123.00
ผักและผลไม้	155.00
เครื่องประกอบอาหาร	120.50
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	118.60
อาหารบริโภค - ในบ้าน	149.80
อาหารบริโภค - นอกบ้าน	120.20
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	104.60
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	92.20
หมวดเคหสถาน	96.60
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	103.50
หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	115.40
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	86.90
หมวดยาสูบ และเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	130.80
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน	106.70
กลุ่มอาหารสด และพลังงาน	136.80
อาหารสด	142.20
พลังงาน	121.60

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม

1.4 การจดทะเบียนโรงงานอุตสาหกรรมที่ประกอบกิจการใหม่ของจังหวัดนครพนม

สำหรับการจดทะเบียนโรงงานใหม่ในจังหวัดนครพนม พบว่าในไตรมาสนี้มีการจดทะเบียนโรงงานใหม่ทั้งสิ้น จำนวน 2 โรง เงินทุนจดทะเบียน 19.788 ล้านบาท โดยเป็นประเภทเกษตรกรรม การล่าสัตว์และการป่าไม้ จำนวน 1 โรง เงินทุนจดทะเบียน 19.218 ล้านบาท จำนวนคนงาน 9 คน และเป็นประเภทการขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ฯ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน จำนวน 1 โรง เงินทุนจดทะเบียน 0.57 ล้านบาท จำนวนคนงาน 3 คน ในส่วนโรงงานที่ปิดกิจการในไตรมาสนี้มีจำนวน 2 โรง โดยเป็นประเภทอุตสาหกรรมการผลิต จำนวน 1 โรง และเป็นประเภทการขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ฯ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน จำนวน 1 โรง (ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครพนม)

1.5 การจดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่

ในไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ.2555 (มกราคม-มีนาคม 2555) จังหวัดนครพนมมีการจดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่ทั้งสิ้น 32 แห่ง ทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 55.70 ล้านบาท โดยเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด 27 แห่ง และเป็นบริษัทจำกัด 5 แห่ง อุตสาหกรรมที่มีการจดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่สูงสุด ได้แก่ สาขาการการขายส่ง การขายปลีกฯ และสาขาการก่อสร้าง จำนวนละ 12 แห่ง รองลงมาคือ อุตสาหกรรมการผลิต และสาขาการขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า จำนวนละ 2 แห่ง (ที่มา:สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดนครพนม)

ตารางที่ 3 ตารางการจดทะเบียนของนิติบุคคลตั้งใหม่ตามหมวดธุรกิจจังหวัดนครพนม (มกราคม-มีนาคม 2555)

อุตสาหกรรม	บริษัทจำกัด		ห้างหุ้นส่วนจำกัด		บริษัทมหาชนจำกัด		รวม	
	แห่ง	ล้านบาท	แห่ง	ล้านบาท	แห่ง	ล้านบาท	แห่ง	ล้านบาท
เกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้	-	-	1	21.00	-	-	1	21.00
การประมง	-	-	-	-	-	-	-	-
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	-	-	1	0.50	-	-	1	0.50
การผลิต	-	-	2	4.00	-	-	2	4.00
โรงไฟฟ้า	-	-	-	-	-	-	-	-
การก่อสร้าง	2	2.00	10	10.00	-	-	12	12.00
การขายส่ง ขายปลีก ฯ	1	1.50	11	13.50	-	-	12	15.00
โรงแรมและภัตตาคาร	1	1.00	-	-	-	-	1	1.00
การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า	-	-	2	1.20	-	-	2	1.20
ตัวกลางทางการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ	1	1.00	-	-	-	-	1	1.00
การศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-
การให้บริการชุมชนฯ บริการนำเที่ยว	-	-	-	-	-	-	-	-
บริการงานสำรวจ	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	5	5.50	27	50.20	0	0	32	55.70

