

ภาวะเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดนครพนม

1.1 บทนำ

1) แนะนำจังหวัดนครพนม

พระธาตุพนมค่าล้ำ วัฒนธรรมหลากหลาย เรณูผู้ไท เรือไฟโสภา งามตาฝั่งโขง

จังหวัดนครพนม เป็นจังหวัดในภาคอีสานตอนบน นับเป็นเมืองชายแดนที่มีความอุดมสมบูรณ์ ความสวยงามของทิวทัศน์ และมีความหลากหลายของวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ รวมทั้งประวัติศาสตร์ที่ยาวนานไม่แพ้จังหวัดอื่นๆ มีพระธาตุพนมเป็นปูชนียสถานคู่บ้านคู่เมือง

จังหวัดนครพนมมีพื้นที่ประมาณ 5,512.668 ตารางกิโลเมตร ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 740 กิโลเมตร แบ่งการปกครองออกเป็น 12 อำเภอ คือ อำเภอเมืองนครพนม ธาตุพนม นาแก ท่าอุเทน เรณูนคร บ้านแพง ปลาปาก ศรีสงคราม นาหว้า โพนสวรรค์ นาทม และอำเภอวังยาง รวม 97 ตำบล 1,123 หมู่บ้าน

จังหวัดนครพนม มีอาณาเขตติดต่อ ได้แก่

ทิศเหนือ ติดต่อกับเขตอำเภอเซกา จังหวัดบึงกาฬ

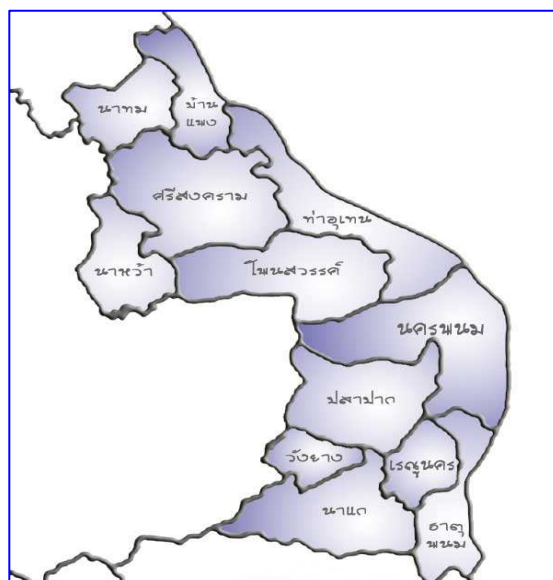
ทิศใต้ ติดต่อกับเขตอำเภอดงหลวง อำเภอห้วยน้ำใหญ่ จังหวัดมุกดาหาร

ทิศตะวันออก ติดกับแขวงคำม่วน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวโดยมีแม่น้ำโขงเป็นเส้นกั้นพรมแดน

ทิศตะวันตก ติดต่อกับเขตอำเภอกุสุมาลย์ อำเภออากาศอำนวย จังหวัดสกลนคร

สภาพโดยทั่วไปของจังหวัดนครพนมเป็นที่ราบลุ่ม มีที่ราบสูงและภูเขาอยู่บ้าง มีแม่น้ำสายสั้นๆ เป็นสาขาย่อยแยกจากแม่น้ำโขงมาหล่อเลี้ยงความอุดมสมบูรณ์ภายในพื้นที่ พื้นที่ส่วนใหญ่มีแม่น้ำโขงไหลผ่าน นครพนม จึงนับว่าเป็นจังหวัดที่มีแหล่งน้ำที่สมบูรณ์ภาวะเศรษฐกิจจังหวัดนครพนมขึ้นอยู่กับด้านการเกษตร การค้าปลีกค้าส่ง และด้านอสังหาริมทรัพย์ เป็นสำคัญ

รูปที่ 1 แผนที่จังหวัดนครพนม



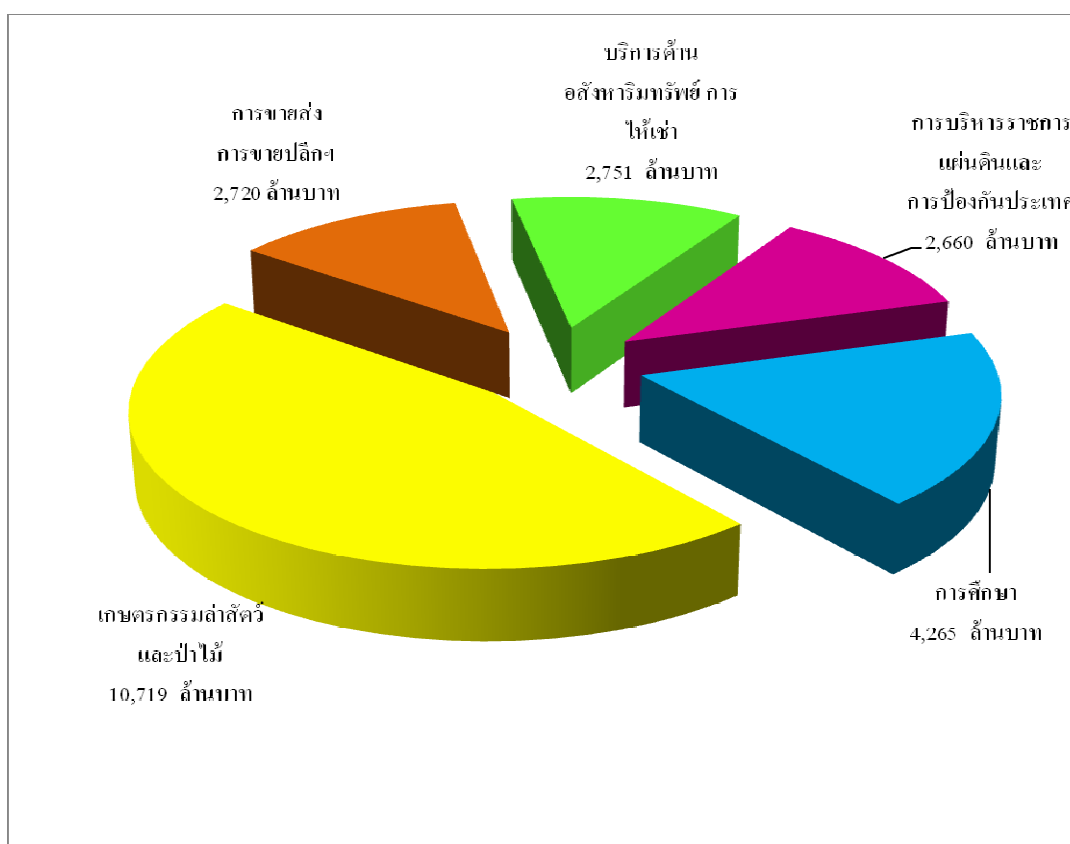
1.2 ผลกระทบต่อมวลรวมจังหวัดนครพนม

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดในปี 2555e (ค่าประมาณการ) มีมูลค่า 32,897 ล้านบาท ภาคเกษตร มีมูลค่า 10,932 ล้านบาท นอกภาคเกษตร มีมูลค่า 21,964 ล้านบาท รายได้ต่อหัวประชากรของจังหวัดนครพนม ในปี 2555 เท่ากับ 43,673 บาท

โครงสร้างทางเศรษฐกิจจังหวัดนครพนม 5 อันดับแรก ได้แก่

1. สาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้ มูลค่า 10,719 ล้านบาท
2. สาขาการศึกษา มูลค่า 4,265 ล้านบาท
3. สาขาการบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ มูลค่า 2,751 ล้านบาท
4. สาขาการขายส่ง ขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน มูลค่า 2,720 ล้านบาท
5. สาขาการบริหารราชการและการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ มูลค่า 2,660 ล้านบาท (ตามแผนภูมิ 1 ตารางที่ 1 และตารางภาคผนวก 1)

แผนภูมิ 1 สาขาที่มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยสูงสุด 5 อันดับแรก



ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดนครพนม

ตารางที่ 1 ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดนครพนม
ปี 2555e (ค่าประมาณการ)

อุตสาหกรรม	มูลค่า (ล้านบาท)
ภาคเกษตร	10,932
เกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้	10,719
การประมง	213
นอกภาคเกษตร	21,964
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	48
การผลิต	2,596
การไฟฟ้า แก๊สและการประปา	418
การก่อสร้าง	1,817
การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	2,720
โรงแรมและภัตตาคาร	584
การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม	577
ตัวกลางทางการเงิน	2,360
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ	2,751
การบริหารราชการและการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ	2,660
การศึกษา	4,265
การบริการด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	1,028
การให้บริการชุมชน สังคม และบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	105
ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	36
องค์กรระหว่างประเทศและองค์กรต่างประเทศอื่น ๆ และสมาชิก	-
ไม่ทราบ	-
รวม	32,897

ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดนครพนม

1.3 ดัชนีราคาผู้บริโภค

ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดนครพนมเดือนตุลาคม 2556 เท่ากับ 108.70 เมื่อเทียบกับเดือนเดือนกันยายน 2556 ลดลงร้อยละ 0.2

ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดนครพนมเดือนตุลาคม 2556 เทียบกับเดือนกันยายน 2556 ดัชนีโดยเฉลี่ยลดลงร้อยละ 0.2 (เดือนกันยายนเทียบกับเดือนสิงหาคม 2556 ดัชนีลดลงร้อยละ 0.4) ดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ลดลงร้อยละ 0.2 และดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มลดลงร้อยละ 0.1

ดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ลดลงร้อยละ 0.2 สาเหตุหลักจากการลดลงของหมวดผักและผลไม้ร้อยละ 1.8 (พริกสด มะนาว กะหล่ำปลี หัวหอมแดง ส้มเขียวหวาน มะม่วง) เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูก ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น นอกจากนี้สินค้าประเภท แป้งข้าวเจ้า ไข่ไก่ นมเปรี้ยว น้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ ซีอิ๊ว กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม ปรับราคาลดลงเช่นกัน ขณะที่สินค้าที่ปรับราคาสูงขึ้นได้แก่ เครื่องประกอบอาหาร (น้ำปลา ซอสหอยนางรม มะพร้าวขูด กะปิ เกี๊ยวป่น) ไข่และผลิตภัณฑ์นม (นมสด นมถั่วเหลือง นมผง) เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต กาแฟผงสำเร็จรูป)

ดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มลดลงร้อยละ 0.1 ปัจจัยสำคัญมาจากการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงขายปลีกโดยเฉลี่ยในประเทศร้อยละ 1.4 นอกจากนี้สินค้าประเภทน้ำยาล้างจาน สบู่ก้อน แชมพู ปรับราคาลดลงเช่นกัน ขณะที่สินค้าที่ปรับราคาสูงขึ้น ได้แก่ ถั่วเหลือง ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม ไม้กวาด ครีมนวดผม เบียร์ สุรา

พิจารณาเทียบกับเดือนตุลาคม 2555 ดัชนีสูงขึ้นร้อยละ 3.3 (เดือนกันยายน 2556 เทียบกับเดือนกันยายน 2555 สูงขึ้นร้อยละ 3.5) ปัจจัยสำคัญมาจากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ร้อยละ 5.4 สาเหตุหลักมาจากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดอาหารบริโภค-นอกบ้านร้อยละ 12.3 หมวดเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำร้อยละ 11.5 หมวดไข่และผลิตภัณฑ์นมร้อยละ 9.4 หมวดข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้งร้อยละ 3.9 สำหรับดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มสูงขึ้นร้อยละ 0.9 จากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ร้อยละ 3.1 หมวดค่าน้ำมันเชื้อเพลิงร้อยละ 2.3 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคลร้อยละ 1.6 หมวดเคสสถานร้อยละ 0.6 และหมวดการบันเทิงการอ่าน การศึกษาและการศาสนาร้อยละ 0.5

พิจารณาดัชนีเฉลี่ย 10 เดือน (มกราคม-ตุลาคม) ปี 2556 เทียบกับระยะเดียวกันของปี 2555 สูงขึ้นร้อยละ 4.2 สาเหตุสำคัญมาจากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ร้อยละ 6.0 จากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดอาหารบริโภค-นอกบ้านร้อยละ 12.2 หมวดเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำร้อยละ 10.7 หมวดผักและผลไม้ร้อยละ 4.9 หมวดไข่และผลิตภัณฑ์นมร้อยละ 2.9 หมวดข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้งร้อยละ 2.8 สำหรับดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มสูงขึ้นร้อยละ 2.0 จากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดน้ำมันเชื้อเพลิงร้อยละ 5.0 หมวดยาสูบและเครื่องดื่ม

มีแอลกอฮอล์ร้อยละ 4.4 หมวดเกษตรสถานร้อยละ 2.4 หมวดค่าโดยสารสาธารณะร้อยละ 2.2 และ
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าร้อยละ 1.1 (ตามตารางที่ 2 และภาคผนวก 2)

ตารางที่ 2 ดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดนครพนม จำแนกตามประเภทของดัชนีและหมวดสินค้า
เดือนตุลาคม ปี 2556

(2554=100)

หมวด	ดัชนี
ดัชนีราคาผู้บริโภค	108.70
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	111.90
ข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	103.50
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ	117.20
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	102.80
ผักและผลไม้	114.30
เครื่องประกอบอาหาร	102.90
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	102.00
อาหารบริโภค-ในบ้าน	116.80
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	115.30
หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม	105.10
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	104.30
หมวดเกษตรสถาน	106.70
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	102.20
หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	105.10
หมวดการบันเทิงการอ่านและการศึกษา	103.80
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	109.10
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน	105.70
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	111.80
- อาหารสด	111.90
- พลังงาน	111.60

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน คือ ดัชนีราคาผู้บริโภคชุดทั่วไปที่หักรายการสินค้า
กลุ่มอาหารสด และสินค้ากลุ่มพลังงาน

ดัชนีราคาผู้บริโภค เผยแพร่ถึงเดือนตุลาคม 2556 เนื่องจากส่วนกลางปรับปรุงฐานข้อมูลและเพิ่มสเปกสินค้า

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม

สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์กระทรวงพาณิชย์

1.4 การจดทะเบียนโรงงานอุตสาหกรรมที่ประกอบกิจการใหม่ของจังหวัดนครพนม

สำหรับการจดทะเบียนโรงงานใหม่ในจังหวัดนครพนมพบว่าใน ปี พ.ศ. 2556 (มกราคม-ธันวาคม 2556) มีการจดทะเบียนโรงงานใหม่ทั้งสิ้น จำนวน 17 โรง เงินทุนจดทะเบียน 124.87 ล้านบาท โดยเป็นประเภทการผลิตทั้ง 17 โรง จำนวนคนงาน 258 คน ในส่วนโรงงานที่เปิดกิจการในปี พ.ศ. 2556 มีจำนวน 15 โรง โดยเป็นประเภทการผลิต 13 โรง และเป็นประเภทอุตสาหกรรมการขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ รถจักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน 2 โรง (ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครพนม) (ตามตารางที่ 3)

1.5 การจดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่

ในปี พ.ศ.2556 (มกราคม-ธันวาคม 2556) จังหวัดนครพนมมีการจดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่ทั้งสิ้น 174 แห่ง ทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 198.55 ล้านบาท โดยเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด 134 แห่ง ทุนจดทะเบียน 76.50 ล้านบาท และเป็นบริษัทจำกัด 20 แห่ง ทุนจดทะเบียน 122.05 ล้านบาท (ที่มา : สำนักพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดนครพนม)

ตารางที่ 3 ตารางการจัดทะเบียนโรงงานอุตสาหกรรมที่ประกอบกิจการใหม่จังหวัดนครพนม (มกราคม-ธันวาคม 2556)

อุตสาหกรรม	จดทะเบียน		คนงาน (คน)	เลิกกิจการ จำนวน (โรง)
	จำนวน (โรง)	เงินทุน (ล้านบาท)		
เกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้	-	-	-	-
การประมง	-	-	-	-
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	-	-	-	-
การผลิต	17	124.87	258	13
การไฟฟ้า แก๊ส และการประปา	-	-	-	-
การก่อสร้าง	-	-	-	-
การขายส่ง ขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลฯ	-	-	-	-
โรงแรมและภัตตาคาร	-	-	-	-
การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม	-	-	-	-
ตัวกลางทางการเงิน	-	-	-	-
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและการบริการทางธุรกิจ	-	-	-	-
การบริการด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	-	-	-	-
การบริการชุมชน สังคม และบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	-	-	-	-
การซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลในครัวเรือน	-	-	-	-
องค์กรระหว่างประเทศและองค์กรต่างประเทศอื่นๆ และสมาชิก	-	-	-	-
รวม	17	124.87	258	15

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครพนม

