

ภาวะเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดนครพนม

1.1 บทนำ

1) แนะนำจังหวัดนครพนม

พระธาตุพนมค่าล้ำ วัฒนธรรมหลากหลาย เรณูผู้ไท เรือไฟโสภา งามตาฝั่งโขง

จังหวัดนครพนม เป็นจังหวัดในภาคอีสานตอนบน นับเป็นเมืองชายแดนที่มีความอุดมสมบูรณ์ ความสวยงามของทิวทัศน์ และมีความหลากหลายของวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ รวมทั้งประวัติศาสตร์ที่ยาวนานไม่แพ้จังหวัดอื่นๆ มีพระธาตุพนมเป็นปูชนียสถานคู่บ้านคู่เมือง

จังหวัดนครพนมมีพื้นที่ประมาณ 5,512.668 ตารางกิโลเมตร ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 740 กิโลเมตร แบ่งการปกครองออกเป็น 12 อำเภอ คือ อำเภอเมืองนครพนม ธาตุพนม นาแก ท่าอุเทน เรณูนคร บ้านแพง ปลาปาก ศรีสงคราม นาหว้า โพนสวรรค์ นาทม และอำเภอวังยาง รวม 97 ตำบล 1,123 หมู่บ้าน

จังหวัดนครพนม มีอาณาเขตติดต่อ ได้แก่

ทิศเหนือ ติดต่อกับเขตอำเภอเซกา จังหวัดบึงกาฬ

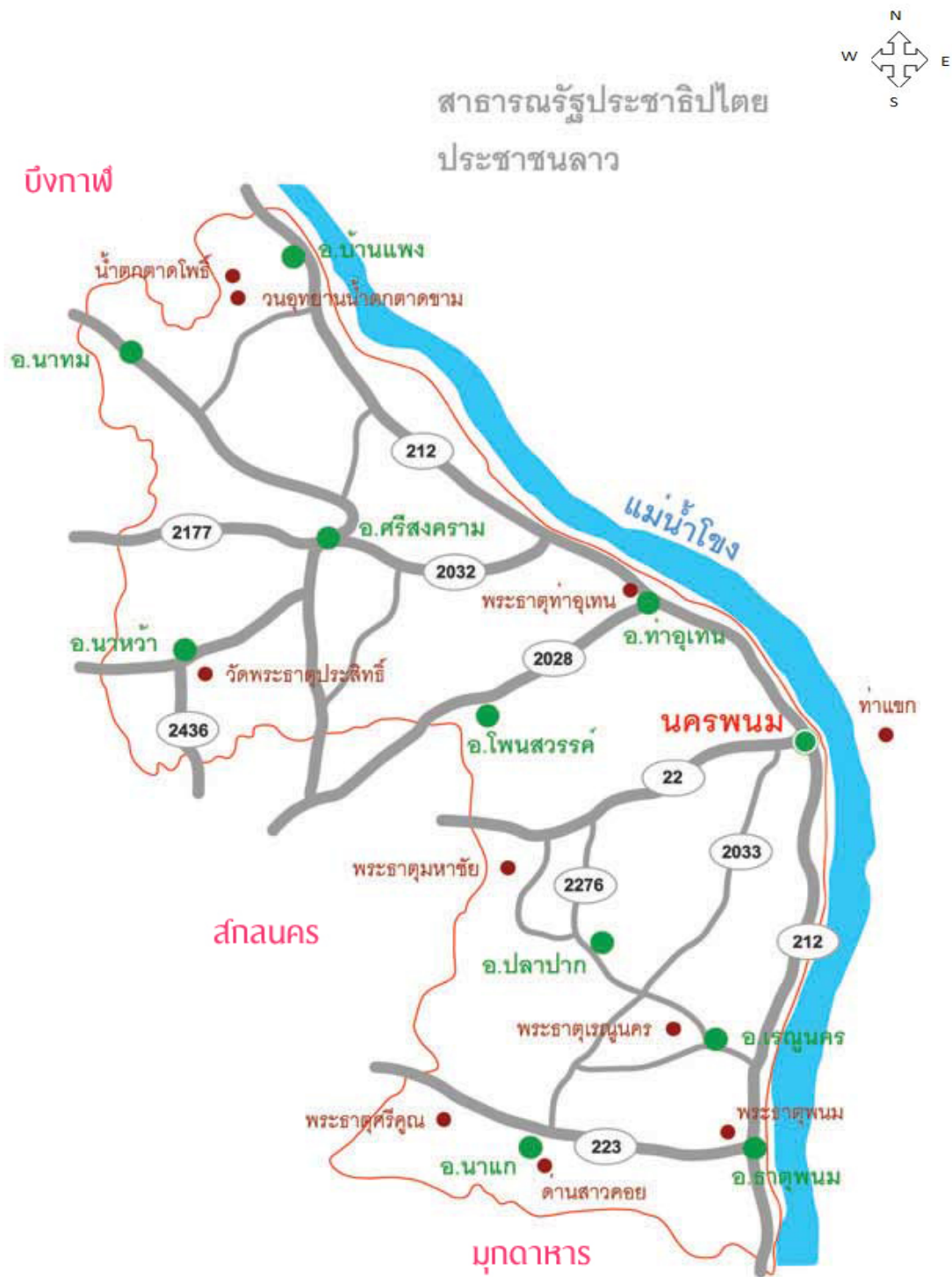
ทิศใต้ ติดต่อกับเขตอำเภอดงหลวง อำเภอห้วยน้ำใหญ่ จังหวัดมุกดาหาร

ทิศตะวันออก ติดกับแขวงคำม่วน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวโดยมีแม่น้ำโขงเป็นเส้นกั้นพรมแดน

ทิศตะวันตก ติดต่อกับเขตอำเภอกุสุมาลย์ อำเภออากาศอำนวย จังหวัดสกลนคร

สภาพโดยทั่วไปของจังหวัดนครพนมเป็นที่ราบลุ่ม มีที่ราบสูงและภูเขาอยู่บ้าง มีแม่น้ำสายสั้นๆ เป็นสาขาย่อยแยกจากแม่น้ำโขงมาหล่อเลี้ยงความอุดมสมบูรณ์ภายในพื้นที่ พื้นที่ส่วนใหญ่มีแม่น้ำโขงไหลผ่าน นครพนม จึงนับว่าเป็นจังหวัดที่มีแหล่งน้ำที่สมบูรณ์ภาวะเศรษฐกิจจังหวัดนครพนมขึ้นอยู่กับด้านการเกษตร การค้าปลีก ค้าส่ง และค้าส่งหาจิมทรัพย์ เป็นสำคัญ

รูปที่ 1 แผนที่จังหวัดนครพนม



1.2 ผลกระทบต่อมวลรวมจังหวัดนครพนม

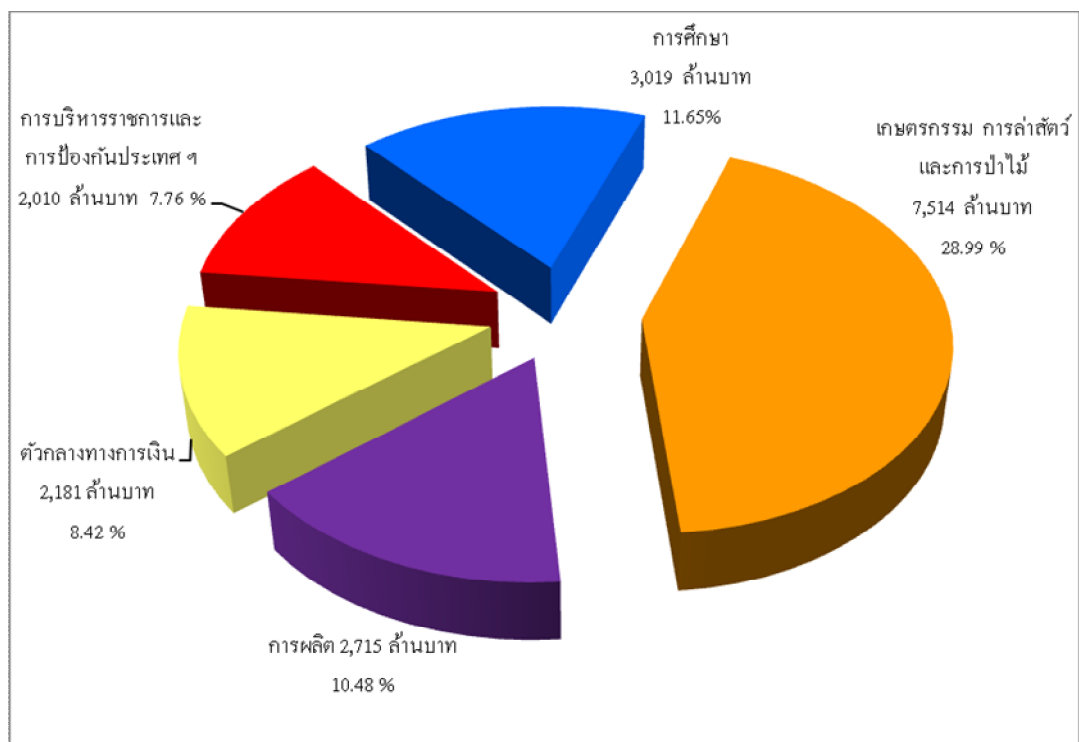
ผลกระทบต่อมวลรวมจังหวัดในปี 2556p ณ ราคาคงที่มีมูลค่า 25,917 ล้านบาท มีอัตราการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี 2553- 2556 ในอัตรา 10.11, 0.75, 8.67 และ 3.25 ตามลำดับ ภาคเกษตรมีมูลค่า 7,793 ล้านบาท นอกภาคเกษตรมีมูลค่า 18,125 ล้านบาท

รายได้ต่อหัวประชากรของจังหวัดนครพนมในปี 2556p เท่ากับ 60,483 บาท สูงขึ้นจากปี 2555r (ซึ่งเท่ากับ 58,819 บาท)

โครงสร้างทางเศรษฐกิจจังหวัดนครพนม 5 อันดับแรก ได้แก่

1. สาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้ มูลค่า 7,514 ล้านบาท
2. สาขาการศึกษา มูลค่า 3,019 ล้านบาท
3. สาขาการผลิต มูลค่า 2,715 ล้านบาท
4. สาขาการเป็นตัวกลางทางการเงิน มูลค่า 2,181 ล้านบาท
5. สาขาการบริหารราชการและการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ มูลค่า 2,010 ล้านบาท (ตามแผนภูมิ 1 ตารางที่ 1 และตารางภาคผนวก 1)

แผนภูมิ 1 สาขาที่มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยสูงสุด 5 อันดับแรก



ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดนครพนม

ตารางที่ 1 ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดนครพนม ปี 2556p ณ ราคาคงที่ ปี 2550

อุตสาหกรรม	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ ของ GPP
ภาคเกษตร	7,793	30.07
เกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้	7,514	28.99
การประมง	279	1.08
นอกภาคเกษตร	18,125	69.93
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	225	0.87
การผลิต	2,715	10.48
การไฟฟ้า แก๊สและการประปา	676	2.61
การก่อสร้าง	1,499	5.78
การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	1,850	7.14
โรงแรมและภัตตาคาร	283	1.09
การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม	548	2.11
ตัวกลางทางการเงิน	2,181	8.42
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ	1,940	7.49
การบริหารราชการและการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ	2,010	7.76
การศึกษา	3,019	11.65
การบริการด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	1,047	4.04
การให้บริการชุมชน สังคม และบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	102	0.39
ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	28	0.11
องค์การระหว่างประเทศและองค์การต่างประเทศอื่น ๆ และสมาชิก	-	-
ไม่ทราบ	-	-
รวม	25,917	100

ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดนครพนม

อัตราการเปลี่ยนแปลงมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในภาคเกษตรเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.09 นอกภาคเกษตรเปลี่ยนแปลงลดลงร้อยละ -1.12 สาขาที่มีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นสูงเรียงตามลำดับ ได้แก่ สาขาการให้บริการชุมชน สังคม และบริการส่วนบุคคลอื่น อยู่ที่ร้อยละ 21.43 (2) การเกษตรกรรม การล่าสัตว์และการป่าไม้ อยู่ที่ร้อยละ 15.26 (3) การเป็นตัวกลางทางการเงิน อยู่ที่ร้อยละ 13.77 (ตามตารางภาคผนวก 1)

1.3 ดัชนีราคาผู้บริโภค

ดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดนครพนมเดือนตุลาคม 2557 เท่ากับ 109.9 เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2557 ลดลงร้อยละ 0.4 เดือนตุลาคม 2556 สูงขึ้นร้อยละ 1.1

ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดนครพนมเดือนตุลาคม 2557 เทียบกับเดือนกันยายน 2557 ลดลงร้อยละ 0.4 (เดือนกันยายน 2557 เทียบกับเดือนสิงหาคม 2557 สูงขึ้นร้อยละ 0.5) ดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ลดลงร้อยละ 0.4 และดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.3

ดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ลดลงร้อยละ 0.4 สาเหตุหลักจากการลดลงของดัชนีหมวดผักและผลไม้ ร้อยละ 4.7 (ผักคะน้า แดงกวา จิง ผักกาดขาว หอมแดง กระเทียม มะละกอสุก ส้มเขียวหวาน) นอกจากนี้มีสินค้าประเภท ซีอิ๊ว น้ำปลา กาแฟสำเร็จรูป ปรับราคาลดลงเช่นกัน ขณะที่สินค้าที่ปรับราคาสูงขึ้น ได้แก่ ไก่ย่าง กบ หอยแครง ผักและผลไม้ (มะนาว มะละกอดิบ พริกเขียว พริกสด ผักบุ้ง แดงโม) น้ำมันพืช น้ำอัดลม เครื่องดื่มรสช็อคโกแลต ปลากระป๋อง

ดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.3 ปัจจัยสำคัญมาจากการลดลงของดัชนี ดัชนีหมวดน้ำมันเชื้อเพลิงร้อยละ 2.4 นอกจากนี้สินค้าประเภทน้ำยาล้างจาน แป้งทาผิว กาย น้ำยาล้างห้องน้ำ ขณะที่สินค้าที่ปรับราคาสูงขึ้น ได้แก่ ค่าแรงปูพื้นกระเบื้อง น้ำยาปรับผ้านุ่ม ผ่าอนามัย

พิจารณาเทียบกับเดือนตุลาคม 2556 ดัชนีสูงขึ้นร้อยละ 1.1 (เดือนกันยายน 2557 เทียบกับเดือนกันยายน 2556 สูงขึ้นร้อยละ 1.3) ปัจจัยสำคัญจากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ร้อยละ 1.6 สาเหตุหลักมาจากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ร้อยละ 7.0 หมวดอาหารบริโภค-ในบ้านร้อยละ 4.6 หมวดไข่และผลิตภัณฑ์นมร้อยละ 2.5 หมวดเครื่องประกอบอาหารร้อยละ 2.2 หมวดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ร้อยละ 1.3 สำหรับดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มสูงขึ้นร้อยละ 0.4 จากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ร้อยละ 1.7 หมวดเคสสถานร้อยละ 1.4 หมวดการรักษาและบริการส่วนบุคคลร้อยละ 0.9 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าร้อยละ 0.8 และหมวดการบันเทิงการอ่าน การศึกษาและการศาสนา ร้อยละ 0.3

เฉลี่ยช่วงระยะ 10 เดือน (มกราคม - ตุลาคม) ของปี 2557 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2556 ดัชนีสูงขึ้นร้อยละ 1.7 สาเหตุสำคัญจากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 2.2 จากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำร้อยละ 7.0 หมวดไข่และผลิตภัณฑ์นมร้อยละ 4.3 หมวดเครื่องประกอบอาหารร้อยละ 2.8 หมวดอาหารบริโภค-ในบ้านร้อยละ 2.4 และหมวดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ร้อยละ 1.1 สำหรับดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มสูงขึ้นร้อยละ 1.0 หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ร้อยละ 4.8 หมวดค่าน้ำมันเชื้อเพลิง

ร้อยละ 2.2 หมวดเกษตรานร้อยละ 1.1 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคลร้อยละ 0.9 และ
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าร้อยละ 0.7 (ตามตารางที่ 2 และตารางภาคผนวก 2)

ตารางที่ 2 ดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดนครพนม จำแนกตามประเภทของดัชนีและหมวดสินค้า

เดือนตุลาคม ปี 2557

(2554=100)

หมวด	ดัชนี
ดัชนีราคาผู้บริโภค	109.9
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	113.7
ข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	101.4
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ	125.4
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	105.4
ผักและผลไม้	106.4
เครื่องประกอบอาหาร	105.2
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	103.3
อาหารบริโภค-ในบ้าน	122.2
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	115.3
หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม	105.5
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	105.1
หมวดเกษตราน	108.2
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	103.1
หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	103.7
หมวดการบันเทิงการอ่านและการศึกษา	104.1
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	111.0
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน	107.2
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	112.6
- อาหารสด	113.0
- พลังงาน	11.2

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน คือ ดัชนีราคาผู้บริโภคชุดทั่วไปที่หักรายการสินค้า
กลุ่มอาหารสด และสินค้ากลุ่มพลังงาน

: ดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดนครพนม เผยแพร่ถึงเดือนตุลาคม 2557

1.4 ภาวะการค้าชายแดนระหว่างประเทศไทยกับ สปป.ลาว ด้านจังหวัดนครพนม

ประจำเดือนมีนาคม 2558

การค้าชายแดน ภาวะการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้านระหว่างไทย กับ สปป.ลาว ใน เดือนมีนาคม 2558 ที่ผ่านด่านศรพนม มีมูลค่าการค้ารวมทั้งสิ้น 9,141.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือน ก่อน 2,567.81 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39.06 (กุมภาพันธ์ 2558 เท่ากับ 6,573.87) มูลค่าการค้ามี มูลค่า 262.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน 391.66 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 303.34 (กุมภาพันธ์ 2558 เท่ากับ -129.11)

- มูลค่าการส่งออกด้านจังหวัดนครพนมเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ส่งออกรายใหญ่บริษัทซีเกท เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด สินค้าเป็นหน่วยเก็บข้อมูลคอมพิวเตอร์ เปลี่ยนเส้นทางการส่งออกไปยังประเทศจีน จากเดิมคือจังหวัดมุกดาหาร เป็นจังหวัดนครพนม ซึ่งมีระยะทางที่ใกล้กว่า ลดระยะเวลาการเดินทางและประหยัดค่าขนส่ง

- เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันกับปีที่ผ่านมา มูลค่าการค้ารวม มีนาคม 2558 เท่ากับ 9,141.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,652.62 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22.07 (มีนาคม 2557 เท่ากับ 7,489.06)

- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา มูลค่าการค้ารวม มกราคม-มีนาคม 2558 เท่ากับ 27,211.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8,145.23 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 42.72 (มกราคม-มีนาคม 2557 เท่ากับ 19,066.21)

การส่งออก

สินค้าส่งออกมีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 4,702.11 ล้านบาท ลดลงจากเดือนก่อน 1,479.73 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 45.92 (กุมภาพันธ์ 2558 เท่ากับ 3,222.38) (ตามตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 10 อันดับ สินค้าส่งออกที่สำคัญ ประจำเดือนมีนาคม 2558

สินค้าส่งออก	หน่วย : ล้านบาท
1. หน่วยเก็บข้อมูลคอมพิวเตอร์	2,609.78
2. เครื่องดื่มบำรุงกำลัง	809.55
3. แบตเตอรี่	274.49
4. ลำโพง, ทุเรียน, ขนุน, มะขาม	235.68
5. มะม่วง, มังคุดสด	232.76
6. ผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม และสิ่งปรุงแต่ง	70.9
7. แผ่นวงจรพิมพ์	57.56
8. ลำโพงแบบแห้ง	55.09
9. ไอโซแทงค์ สำหรับบรรจุก๊าซ	52.25
10. สิ่งก่อสร้างทำด้วยเหล็ก	23.36
อื่นๆ	280.69

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม



การนำเข้า

สินค้านำเข้ามีมูลค่าการนำเข้าทั้งสิ้น 4,439.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน 1,088.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32.46 (กุมภาพันธ์ 2558 เท่ากับ 3,351.49) (ตามตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 10 อันดับ สินค้านำเข้าที่สำคัญ ประจำเดือนมีนาคม 2558

สินค้านำเข้า	หน่วย : ล้านบาท
1. เครื่องประมวลผลข้อมูลคอมพิวเตอร์	2,566.57
2. ส่วนประกอบเครื่องคอมพิวเตอร์	1461.87
3. วงจรพิมพ์	110.24
4. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	70.48
5. ไอโซแท้งค์ สำหรับบรรจุก๊าซ	58.80
6. ส่วนประกอบรถยนต์	42.58
7. แม่พิมพ์ฉีดงานตัวประกอบ	15.04
8. ผ้าทอ, ผ้าผืน	13.69
9. จอมอนิเตอร์	6.51
10. ขวด, ถาด, กระจกกระดาด	6.27
อื่นๆ	87.52

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม

1.5 การจดทะเบียนโรงงานอุตสาหกรรมที่ประกอบกิจการใหม่ของจังหวัดนครพนม

สำหรับการจดทะเบียนโรงงานใหม่ในจังหวัดนครพนม พบว่าในไตรมาส 1 ปี พ.ศ. 2558 (มกราคม-มีนาคม 2558) มีการจดทะเบียนโรงงานใหม่ทั้งสิ้น จำนวน 6 โรงงาน เงินทุนจดทะเบียน 71.8 ล้านบาท โดยเป็นประเภทการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน จำนวน 1 โรงงาน เงินทุนจดทะเบียน 2.20 ล้านบาท จำนวนคนงาน 3 คน และเป็นประเภทการผลิต จำนวน 5 โรงงาน เงินทุนจดทะเบียน 69.6 ล้านบาท จำนวนคนงาน 30 คน ในส่วนโรงงานที่ปิดกิจการในไตรมาสนี้มีจำนวน 1 โรงงาน โดยเป็นประเภทการผลิต จำนวน 1 โรงงาน (ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครพนม)

1.6 การจดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่

ในไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ.2558 (มกราคม-มีนาคม 2558) จังหวัดนครพนมมีการจดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่ทั้งสิ้น จำนวน 31 แห่ง ทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 51.61 ล้านบาท โดยเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน 18 แห่ง และเป็นบริษัทจำกัด 13 แห่ง อุตสาหกรรมที่มีการจดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่สูงสุด ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน จำนวน 14 แห่ง ทุนจดทะเบียน 23.80 ล้านบาท รองลงมาคือ การก่อสร้าง จำนวน 6 แห่ง ทุนจดทะเบียน 12.10 ล้านบาท การผลิต จำนวน 3 แห่ง ทุนจดทะเบียน 1.51 ล้านบาท บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและการบริการทางธุรกิจ จำนวน 3 แห่ง ทุนจดทะเบียน 3 ล้านบาท การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม จำนวน 2 แห่ง ทุนจดทะเบียน 3.20 ล้านบาท การบริการด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์ จำนวน 1 แห่ง ทุนจดทะเบียน 3.90 ล้านบาท โรงแรมและภัตตาคาร จำนวน 1 แห่ง ทุนจดทะเบียน 4 ล้านบาท และการเป็นตัวกลางทางการเงิน จำนวน 1 แห่ง ทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท ในไตรมาสนี้มีนิติบุคคลเลิกกิจการ จำนวน 6 แห่ง เป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน 5 แห่ง และเป็นบริษัทจำกัด จำนวน 1 แห่ง (ตามตารางที่ 5) (ที่มา : สำนักพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดนครพนม)

ตารางที่ 5 ตารางการจดทะเบียนของนิติบุคคลตั้งใหม่ตามหมวดธุรกิจจังหวัดนครพนม ไตรมาส 1/2558 (มกราคม-มีนาคม 2558)

อุตสาหกรรม	บริษัทจำกัด		ห้างหุ้นส่วนจำกัด		บริษัทมหาชนจำกัด		รวม	
	แห่ง	บาท	แห่ง	บาท	แห่ง	บาท	แห่ง	บาท
เกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้	-	-	-	-	-	-	-	-
การประมง	-	-	-	-	-	-	-	-
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	-	-	-	-	-	-	-	-
การผลิต	2	130,000	1	210,000	-	-	3	1,510,000
การไฟฟ้า แก๊สและการประปา	-	-	-	-	-	-	-	-
การก่อสร้าง	1	5,000,000	5	7,100,000	-	-	6	12,100,000
การขายส่ง ขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ฯ	6	10,000,000	8	13,800,000	-	-	14	23,800,000
โรงแรมและภัตตาคาร	-	-	1	4,000,000	-	-	1	4,000,000
การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม	1	3,000,000	1	200,000	-	-	2	3,200,000
ตัวกลางทางการเงิน	-	-	1	100,000	-	-	1	100,000
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและการบริการทางธุรกิจฯ	2	2,000,000	1	1,000,000	-	-	3	3,000,000
การบริหารราชการและการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ	-	-	-	-	-	-	-	-
การศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-
การบริการด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	1	3,900,000	-	-	-	-	1	3,900,000
การให้บริการชุมชน สังคม และบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-
ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	-
องค์การระหว่างประเทศและองค์การต่างประเทศอื่นๆ และสมาชิก	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรมให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการอื่นๆ ซึ่งมีได้จำแนกไว้ในที่อื่น	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรมการบริการอื่นๆ เพื่อสนับสนุนธุรกิจซึ่งมิได้จำแนกไว้ในที่อื่น	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	13	25,200,000	18	26,410,000	0	0	31	51,610,000

ที่มา : สำนักพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดนครพนม

15



รายงานสถานการณ์แรงงานจังหวัดนครพนม ไตรมาส 1 ปี 2558