

ภาวะเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดนครพนม

1.1 บทนำ

1) แนะนำจังหวัดนครพนม

พระธาตุพนมค่าล้ำ วัฒนธรรมหลากหลาย เรณูผู้ไท เรือไฟโสภา งามตาฝั่งโขง

จังหวัดนครพนม เป็นจังหวัดในภาคอีสานตอนบน นับเป็นเมืองชายแดนที่มีความอุดมสมบูรณ์ ความสวยงามของทิวทัศน์ และมีความหลากหลายของวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ รวมทั้งประวัติศาสตร์ที่ยาวนานไม่แพ้จังหวัดอื่นๆ มีพระธาตุพนมเป็นปูชนียสถานคู่บ้านคู่เมือง

จังหวัดนครพนมมีพื้นที่ประมาณ 5,512.668 ตารางกิโลเมตร ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 740 กิโลเมตร แบ่งการปกครองออกเป็น 12 อำเภอ คือ อำเภอเมืองนครพนม ธาตุพนม นาแก ท่าอุเทน เรณูนคร บ้านแพง ปลาปาก ศรีสงคราม นาหว้า โพนสวรรค์ นาทม และอำเภอวังยาง รวม 97 ตำบล 1,123 หมู่บ้าน

จังหวัดนครพนม มีอาณาเขตติดต่อ ได้แก่

ทิศเหนือ ติดต่อกับเขตอำเภอเซกา จังหวัดบึงกาฬ

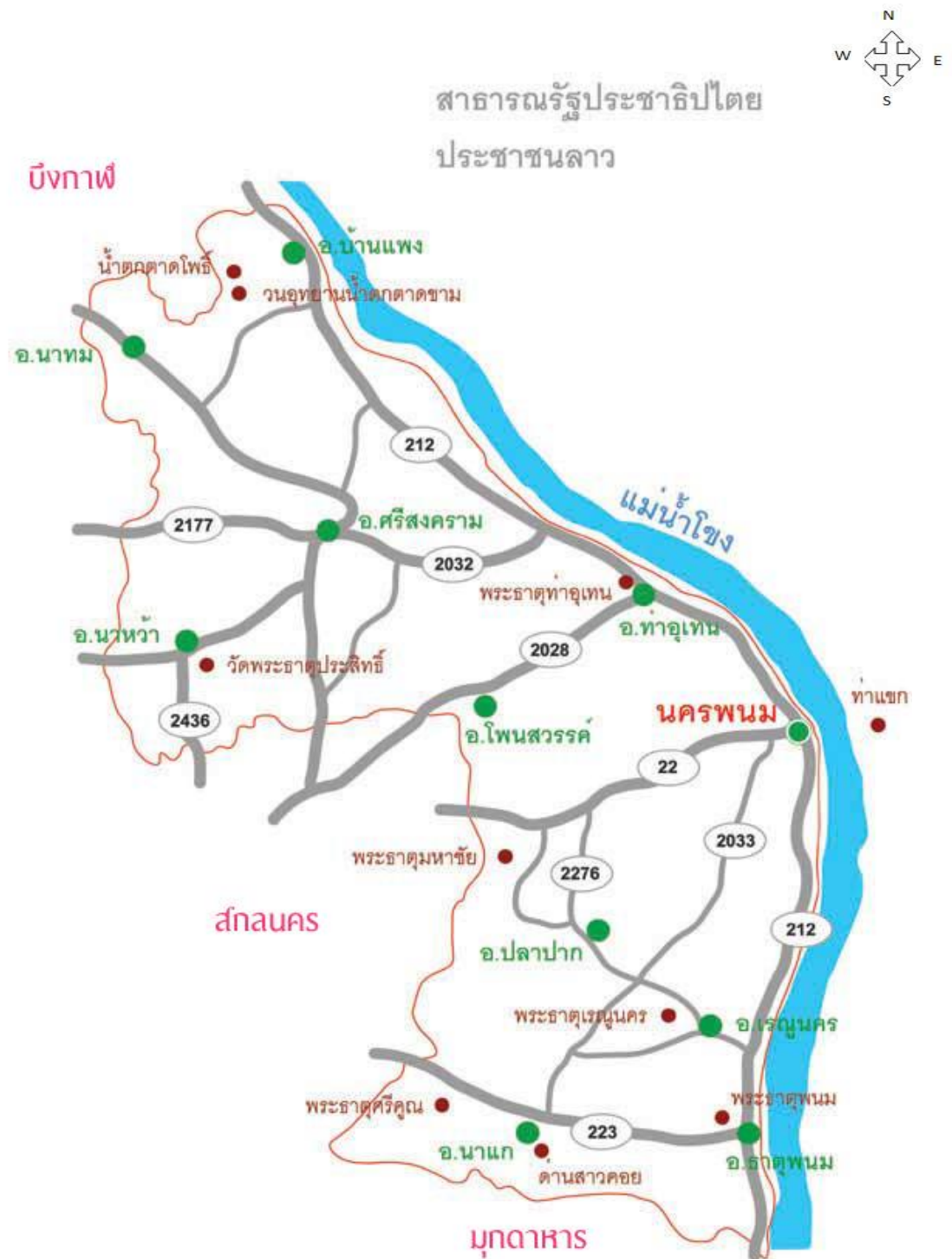
ทิศใต้ ติดต่อกับเขตอำเภอดงหลวง อำเภอห้วยน้ำใหญ่ จังหวัดมุกดาหาร

ทิศตะวันออก ติดกับแขวงคำม่วน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวโดยมีแม่น้ำโขงเป็นเส้นกั้นพรมแดน

ทิศตะวันตก ติดต่อกับเขตอำเภอกุสุมาลย์ อำเภออากาศอำนวย จังหวัดสกลนคร

สภาพโดยทั่วไปของจังหวัดนครพนมเป็นที่ราบลุ่ม มีที่ราบสูงและภูเขาอยู่บ้าง มีแม่น้ำสายสั้นๆ เป็นสาขาย่อยแยกจากแม่น้ำโขงมาหล่อเลี้ยงความอุดมสมบูรณ์ภายในพื้นที่ พื้นที่ส่วนใหญ่มีแม่น้ำโขงไหลผ่าน นครพนม จึงนับว่าเป็นจังหวัดที่มีแหล่งน้ำที่สมบูรณ์ภาวะเศรษฐกิจจังหวัดนครพนมขึ้นอยู่กับด้านการเกษตร การค้าปลีก ค้าส่ง และด้านอสังหาริมทรัพย์ เป็นสำคัญ

รูปที่ 1 แผนที่จังหวัดนครพนม



1.2 ผลผลิตทั้งหมดรวมจังหวัดนครพนม

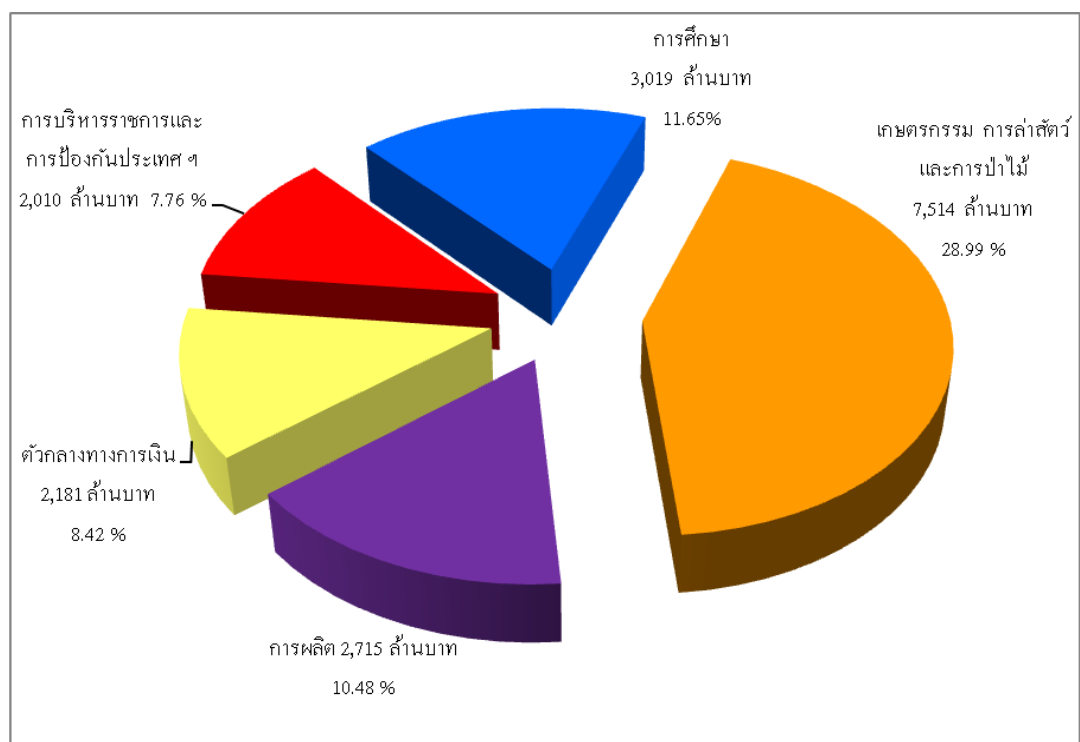
ผลผลิตทั้งหมดรวมจังหวัดในปี 2556p ณ ราคาคงที่มีมูลค่า 25,917 ล้านบาท มีอัตราการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี 2553- 2556 ในอัตรา 10.11, 0.75, 8.67 และ 3.25 ตามลำดับ ภาคเกษตรมีมูลค่า 7,793 ล้านบาท นอกภาคเกษตรมีมูลค่า 18,125 ล้านบาท

รายได้ต่อหัวประชากรของจังหวัดนครพนม ในปี 2556p เท่ากับ 60,483 บาท สูงขึ้นจากปี 2555r (ซึ่งเท่ากับ 58,819 บาท)

โครงสร้างทางเศรษฐกิจจังหวัดนครพนม 5 อันดับแรก ได้แก่

1. สาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้ มูลค่า 7,514 ล้านบาท
2. สาขาการศึกษา มูลค่า 3,019 ล้านบาท
3. สาขาการผลิต มูลค่า 2,715 ล้านบาท
4. สาขาการเป็นตัวกลางทางการเงิน มูลค่า 2,181 ล้านบาท
5. สาขาการบริหารราชการและการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ มูลค่า 2,010 ล้านบาท (ตามแผนภูมิ 1 ตารางที่ 1 และตารางภาคผนวก 1)

แผนภูมิ 1 สาขาที่มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยสูงสุด 5 อันดับแรก



ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดนครพนม

ตารางที่ 1 ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดนครพนม ปี 2556p ณ ราคาถึงปี 2550

อุตสาหกรรม	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ ของ GPP
ภาคเกษตร	7,793	30.07
เกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้	7,514	28.99
การประมง	279	1.08
นอกภาคเกษตร	18,125	69.93
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	225	0.87
การผลิต	2,715	10.48
การไฟฟ้า แก๊สและการประปา	676	2.61
การก่อสร้าง	1,499	5.78
การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	1,850	7.14
โรงแรมและภัตตาคาร	283	1.09
การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม	548	2.11
ตัวกลางทางการเงิน	2,181	8.42
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ	1,940	7.49
การบริหารราชการและการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ	2,010	7.76
การศึกษา	3,019	11.65
การบริการด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	1,047	4.04
การให้บริการชุมชน สังคม และบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	102	0.39
ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	28	0.11
องค์การระหว่างประเทศและองค์การต่างประเทศอื่น ๆ และสมาชิก	-	-
ไม่ทราบ	-	-
รวม	25,917	100

ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดนครพนม

อัตราการเปลี่ยนแปลงมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในภาคเกษตรเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.09 นอกภาคเกษตรเปลี่ยนแปลงลดลงร้อยละ -1.12 สาขาที่มีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นสูงเรียงตามลำดับ ได้แก่ สาขาการให้บริการชุมชน สังคม และบริการส่วนบุคคลอื่น อยู่ที่ร้อยละ 21.43 (2) การเกษตรกรรม การล่าสัตว์และการป่าไม้ อยู่ที่ร้อยละ 15.26 (3) การเป็นตัวกลางทางการเงิน อยู่ที่ร้อยละ 13.77 (ตามตารางภาคผนวก 1)

1.3 ดัชนีราคาผู้บริโภค

ดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดนครพนมเดือนมิถุนายน 2558 เท่ากับ 109.0 เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2558 สูงขึ้นร้อยละ 0.3 และเมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2557 ลดลงร้อยละ 0.9

ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดนครพนมเดือนมิถุนายน 2558 เทียบกับเดือนพฤษภาคม 2558 สูงขึ้นร้อยละ 0.3 (เดือนพฤษภาคม 2558 เทียบกับเดือนเมษายน 2558 สูงขึ้นร้อยละ 0.1) สาเหตุสำคัญมาจากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ร้อยละ 0.4 และดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มร้อยละ 0.3

ดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์สูงขึ้นร้อยละ 0.4 สาเหตุหลักจากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดผักและผลไม้ ร้อยละ 3.9 (หัวผักกาดขาว ผักชี ผักกาดขาว แดงกวา ต้นหอม ถั่วฝักยาว ผักคะน้า มะเขือ มะละกอดิบ ผักบุ้ง หัวหอมแดง ส้มเขียวหวาน แดงโม) นอกจากนี้สินค้าประเภทเครื่องปรุงรส วุ้นเส้น นมข้นหวาน หอยแครง ซอสหอยนางรม เครื่องดื่มรสชอคโกแลต เครื่องดื่มบำรุงกำลัง นมถั่วเหลือง ปลาทูเค็ม นมผง ก็ปรับราคาสูงขึ้นเช่นกัน ขณะที่สินค้าที่ปรับราคาลดลง ได้แก่ น้ำมันพืช ไข่ไก่ ปลานิล น้ำผลไม้ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ซีอิ๊ว บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ไอศกรีม

ดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.3 ปัจจัยสำคัญมาจากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล ร้อยละ 1.3 (ค่าแต่งผมสตรี แป้งทาผิว ภายผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว ครีมนวดผผ ใบมีดโกน) นอกจากนี้สินค้าประเภท น้ำมันเชื้อเพลิง น้ำยาล้างห้องน้ำ น้ำยาล้างจาน ค่าเล่าเรียน-ค่าธรรมเนียมประถมศึกษาภาคเอกชน น้ำยาปรับผ้านุ่ม ปรับราคาสูงขึ้น เช่นกัน ขณะที่สินค้าที่ปรับราคาลดลง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ซักผ้า(น้ำยาซักแห้ง) ผ่าอนามัย

พิจารณาเทียบกับเดือนมิถุนายน 2557 ดัชนีลดลงร้อยละ 0.9 (เดือนพฤษภาคม 2558 เทียบกับเดือนพฤษภาคม 2557 ลดลง ร้อยละ 1.5) ปัจจัยสำคัญจากการลดลงดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มร้อยละ 3.2 จากการลดลงของดัชนีหมวดค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ร้อยละ 21.5 หมวดเคหสถาน ร้อยละ 0.2 สำหรับของดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์สูงขึ้นร้อยละ 0.9 สาเหตุหลักมาจากการ สูงขึ้นของดัชนีหมวดอาหารบริโภค -ในบ้านร้อยละ 4.6 หมวดไข่และผลิตภัณฑ์นมร้อยละ 1.8 หมวดผักและผลไม้ร้อยละ 1.1 หมวดเนื้อ สัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ 0.2

เฉลี่ยช่วงระยะ 6 เดือน (มกราคม-มิถุนายน) ของปี 2558 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2557 ดัชนีลดลงร้อยละ 1.0 สาเหตุสำคัญจากการลดลงดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มร้อยละ 3.3 จากการลดลงของหมวดค่าน้ำมันเชื้อเพลิงร้อยละ 23.4 สำหรับดัชนีของหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์สูงขึ้นร้อยละ 0.8 จากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดอาหารบริโภค-ในบ้านร้อยละ 4.6 หมวดไข่และผลิตภัณฑ์นมร้อยละ 1.9 หมวดเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำร้อยละ 1.0 หมวดเครื่องประกอบอาหารและหมวดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 0.5 (ตามตารางที่ 2 และตารางภาคผนวก 2)

ตารางที่ 2 ดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดนครพนม จำแนกตามประเภทของดัชนีและหมวดสินค้า
เดือนมิถุนายน ปี 2558 (2554=100)

หมวด	ดัชนี
ดัชนีราคาผู้บริโภค	109.0
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	114.2
ข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	100.1
เนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ	124.4
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	104.5
ผักและผลไม้	115.3
เครื่องประกอบอาหาร	103.2
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	103.0
อาหารบริโภค-ในบ้าน	122.2
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	115.3
หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม	103.1
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	105.2
หมวดเคหสถาน	107.6
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	104.7
หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	96.5
หมวดการบันเทิง การอ่านและการศึกษา	104.1
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	112.9
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน	107.4
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	110.7
- อาหารสด	113.8
- พลังงาน	98.5

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน คือ ดัชนีราคาผู้บริโภคชุดทั่วไปที่หักรายการสินค้า
กลุ่มอาหารสด และสินค้ากลุ่มพลังงาน

1.4 การจดทะเบียนโรงงานอุตสาหกรรมที่ประกอบกิจการใหม่ของจังหวัดนครพนม

สำหรับการจดทะเบียนโรงงานใหม่ในจังหวัดนครพนม พบว่าในไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2558 (เมษายน-มิถุนายน 2558) มีการจดทะเบียนโรงงานใหม่ทั้งสิ้น จำนวน 6 โรงงาน เงินทุนจดทะเบียน 42.74 ล้านบาท โดยเป็นประเภทการผลิตทั้ง 6 โรงงาน เงินทุนจดทะเบียน 42.74 ล้านบาท จำนวนคนงาน 42 คน ในส่วนโรงงานที่ปิดกิจการในไตรมาสนี้มีจำนวน 1 โรงงาน โดยเป็นประเภทการผลิต จำนวน 1 โรงงาน (ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครพนม)

1.5 การจดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่

ในไตรมาสที่ 2 ปี พ.ศ.2558 (เมษายน-มิถุนายน 2558) จังหวัดนครพนมมีการจดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่ทั้งสิ้น จำนวน 36 แห่ง ทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 53.60 ล้านบาท โดยเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน 23 แห่ง และเป็นบริษัทจำกัด 13 แห่ง อุตสาหกรรมที่มีการจดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่สูงสุด ได้แก่ การก่อสร้าง จำนวน 20 แห่ง ทุนจดทะเบียน 28.10 ล้านบาท รองลงมาคือ การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน จำนวน 12 แห่ง ทุนจดทะเบียน 14.50 ล้านบาท บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและการบริการทางธุรกิจ จำนวน 2 แห่ง ทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท การผลิต จำนวน 1 แห่ง ทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท และกิจกรรมการผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ จำนวน 1 แห่ง ทุนจดทะเบียน 4 ล้านบาท ในไตรมาสนี้มีนิติบุคคลเลิกกิจการ จำนวน 7 แห่ง เป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน 5 แห่ง และเป็นบริษัทจำกัด จำนวน 2 แห่ง (ตามตารางที่ 3) (ที่มา : สำนักพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดนครพนม)

ตารางที่ 3 ตารางการจัดทะเบียนของนิติบุคคลตั้งใหม่ตามหมวดธุรกิจจังหวัดนครพนม ไตรมาส 2/2558 (เมษายน-มิถุนายน 2558)

อุตสาหกรรม	บริษัทจำกัด		ห้างหุ้นส่วนจำกัด		บริษัทมหาชนจำกัด		รวม	
	แห่ง	บาท	แห่ง	บาท	แห่ง	บาท	แห่ง	บาท
เกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้	-	-	-	-	-	-	-	-
การประมง	-	-	-	-	-	-	-	-
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	-	-	-	-	-	-	-	-
การผลิต	-	-	1	5,000,000	-	-	1	5,000,000
การไฟฟ้า แก๊สและการประปา	-	-	-	-	-	-	-	-
การก่อสร้าง	5	13,000,000	15	15,100,000	-	-	20	28,100,000
การขายส่ง ขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ฯ	6	9,000,000	6	5,500,000	-	-	12	14,500,000
โรงแรมและภัตตาคาร	-	-	-	-	-	-	-	-
การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม	-	-	-	-	-	-	-	-
ตัวกลางทางการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและการบริการทางธุรกิจฯ	2	2,000,000	-	-	-	-	2	2,000,000
การบริหารราชการและการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ	-	-	-	-	-	-	-	-
การศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-
การบริการด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	-	-	-	-	-	-	-	-
การให้บริการชุมชน สังคม และบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-
ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	-
องค์การระหว่างประเทศและองค์การต่างประเทศอื่นๆ และสมาชิก	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรมให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการอื่นๆ ซึ่งมีได้จำแนกไว้ในที่อื่น	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์	-	-	1	4,000,000	-	-	1	4,000,000
รวม	13	24,000,000	23	29,600,000	0	0	36	53,600,000

ที่มา : สำนักพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดนครพนม

13

