

ภาวะเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดนครพนม

1.1 บทนำ

1) แนะนำจังหวัดนครพนม

พระธาตุพนมค่าล้ำ วัฒนธรรมหลากหลาย เรณูผู้ไท เรือไฟโสภา งามตาฝั่งโขง

จังหวัดนครพนม เป็นจังหวัดในภาคอีสานตอนบน นับเป็นเมืองชายแดนที่มีความอุดมสมบูรณ์ ความสวยงามของทิวทัศน์ และมีความหลากหลายของวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ รวมทั้งประวัติศาสตร์ที่ยาวนานไม่แพ้จังหวัดอื่นๆ มีพระธาตุพนมเป็นปูชนียสถานคู่บ้านคู่เมือง

จังหวัดนครพนมมีพื้นที่ประมาณ 5,512.668 ตารางกิโลเมตร ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 740 กิโลเมตร แบ่งการปกครองออกเป็น 12 อำเภอ คือ อำเภอเมืองนครพนม ธาตุพนม นาแก ท่าอุเทน เรณูนคร บ้านแพง ปลาปาก ศรีสงคราม นาหว้า โพนสวรรค์ นาทม และอำเภอวังยาง รวม 97 ตำบล 1,123 หมู่บ้าน

จังหวัดนครพนม มีอาณาเขตติดต่อ ได้แก่

ทิศเหนือ ติดต่อกับเขตอำเภอเซกา อำเภอบึงโขงหลง จังหวัดบึงกาฬ

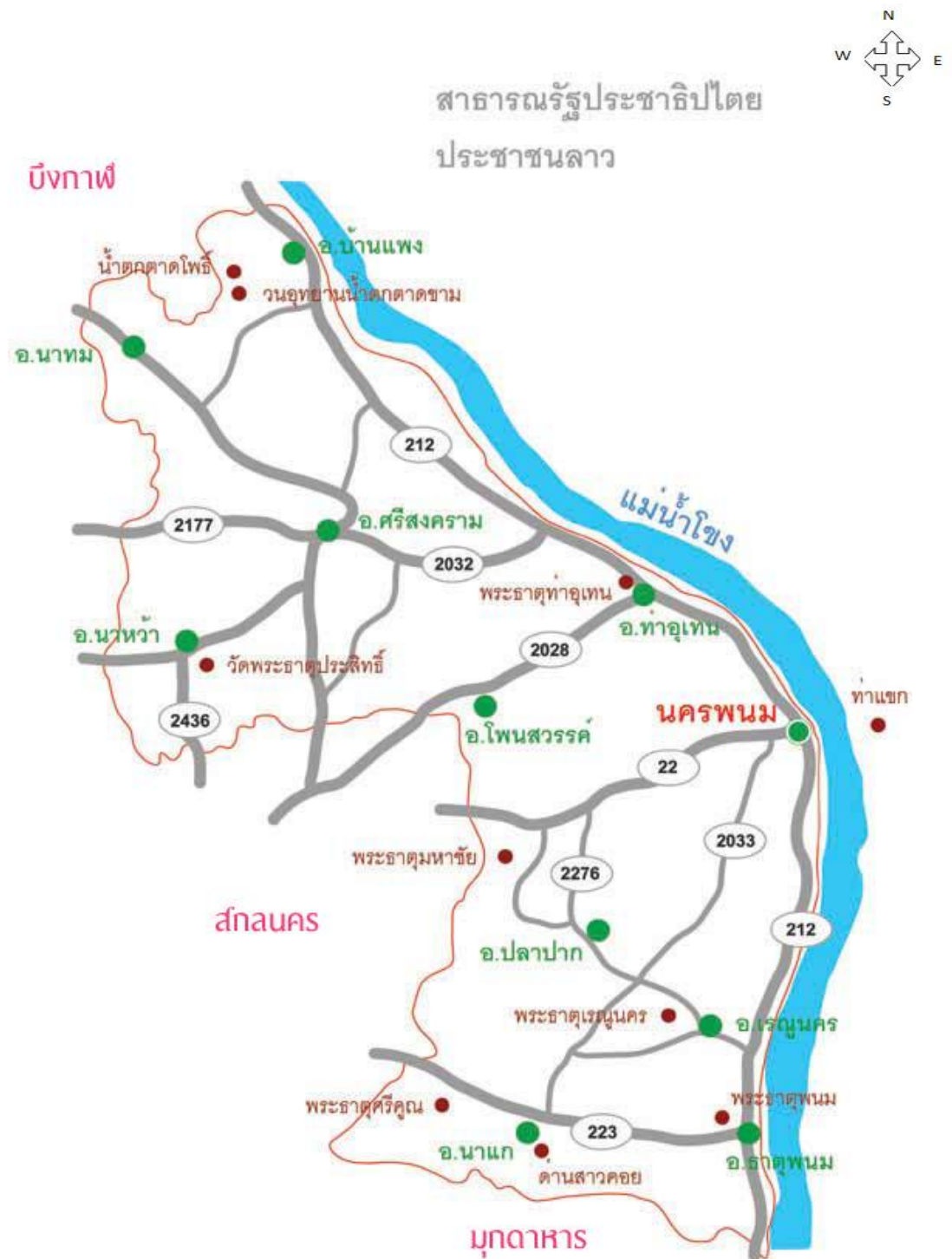
ทิศใต้ ติดต่อกับเขตอำเภอดงหลวง อำเภอห้วยน้ำใหญ่ จังหวัดมุกดาหาร

ทิศตะวันออก ติดกับแขวงคำม่วน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวโดยมีแม่น้ำโขงเป็นเส้นกั้นพรมแดน

ทิศตะวันตก ติดต่อกับเขตอำเภอกุสุมาลย์ อำเภออากาศอำนวย จังหวัดสกลนคร

สภาพโดยทั่วไปของจังหวัดนครพนมเป็นที่ราบลุ่ม มีที่ราบสูงและภูเขาอยู่บ้าง มีแม่น้ำสายสั้นๆ เป็นสาขาย่อยแยกจากแม่น้ำโขงมาหล่อเลี้ยงความอุดมสมบูรณ์ภายในพื้นที่ พื้นที่ส่วนใหญ่มีแม่น้ำโขงไหลผ่าน นครพนม จึงนับว่าเป็นจังหวัดที่มีแหล่งน้ำที่สมบูรณ์ภาวะเศรษฐกิจจังหวัดนครพนมขึ้นอยู่กับด้านการเกษตร การค้าปลีก ค้าส่ง และด้านอสังหาริมทรัพย์ เป็นสำคัญ

รูปที่ 1 แผนที่จังหวัดนครพนม



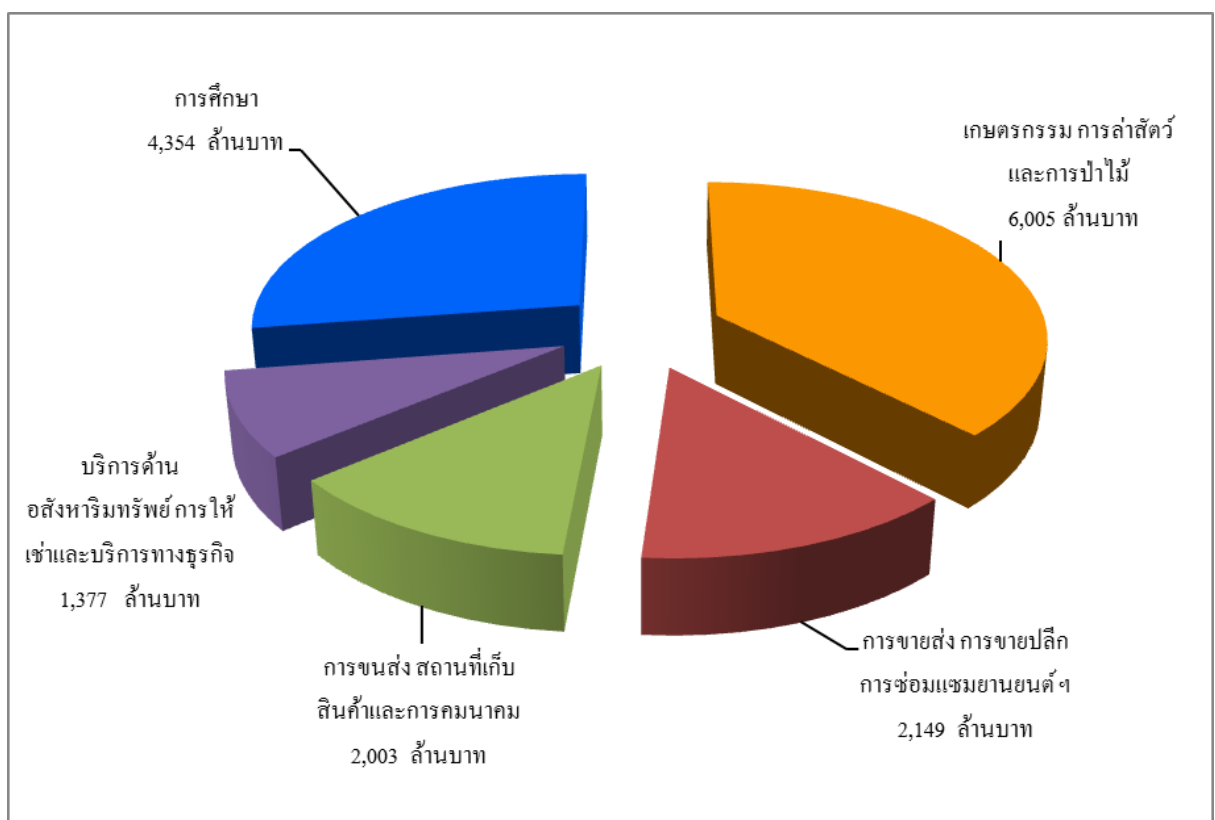
1.2 ผลผลิตสัมพัทธ์มวลรวมจังหวัดนครพนม

ผลผลิตสัมพัทธ์มวลรวมจังหวัดในปี 2557p ณ ราคาคงที่มีมูลค่า 22,756 ล้านบาท มีอัตราการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี 2554- 2557 ในอัตรา 6.14, 14.41, -2.37 และ 0.54 ตามลำดับ ภาคเกษตรมีมูลค่า 6,143 ล้านบาท นอกภาคเกษตรมีมูลค่า 16,667 ล้านบาท รายได้ต่อหัวประชากรของจังหวัดนครพนมในปี 2557p เท่ากับ 67,847 บาท ลดลงจากปี 2556r (ซึ่งเท่ากับ 71,030 บาท) จัดอยู่ในลำดับที่ 6 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และลำดับที่ 56 ของประเทศ

โครงสร้างทางเศรษฐกิจจังหวัดนครพนม 5 อันดับแรก ได้แก่

1. สาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้ มูลค่า 6,005 ล้านบาท
2. สาขาการศึกษา มูลค่า 4,354 ล้านบาท
3. สาขาการขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน มูลค่า 2,149 ล้านบาท
4. สาขาการขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม มูลค่า 2,003 ล้านบาท
5. สาขาการบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ มูลค่า 1,377 ล้านบาท (ตามแผนภูมิ 1 ตารางที่ 1 และตารางภาคผนวก 1)

แผนภูมิ 1 โครงสร้างทางเศรษฐกิจจังหวัดนครพนม 5 อันดับแรก



ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดนครพนม

ตารางที่ 1 ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดนครพนม ปี 2557p ณ ราคาคงที่ ปี 2545

อุตสาหกรรม	มูลค่า (ล้านบาท)
ภาคเกษตร	6,143
เกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้	6,005
การประมง	112
นอกภาคเกษตร	16,667
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	254
การผลิต	1,056
การไฟฟ้า แก๊สและการประปา	429
การก่อสร้าง	1,311
การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	2,149
โรงแรมและภัตตาคาร	91
การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม	2,003
ตัวกลางทางการเงิน	1,363
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ	1,377
การบริหารราชการและการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ	1,151
การศึกษา	4,354
การบริการด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	535
การให้บริการชุมชน สังคม และบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	479
ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	87
องค์การระหว่างประเทศและองค์การต่างประเทศอื่น ๆ และสมาชิก	-
ไม่ทราบ	-
รวม	22,756

ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดนครพนม



อัตราการเปลี่ยนแปลงมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในภาคเกษตรเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.22 นอกภาคเกษตรเปลี่ยนแปลงลดลงร้อยละ - 0.79 สาขาที่มีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นสูงเรียงตามลำดับ ได้แก่ สาขาปลูกยางในครัวเรือนส่วนบุคคล อยู่ที่ร้อยละ 67.31 (2) โรงแรมและภัตตาคาร อยู่ที่ร้อยละ 51.67 (3) การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน อยู่ที่ร้อยละ 28.93 (ตามตารางภาคผนวก 1)

1.3 ดัชนีราคาผู้บริโภค

ดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดนครพนมเดือนกันยายน 2559 เท่ากับ 110.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดือนสิงหาคม 2559 ลดลงร้อยละ 0.5 และเดือนกันยายน 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 เฉลี่ย 9 เดือน (มกราคม-กันยายน) ปี 2559 กับระยะเดียวกันของปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1

ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดนครพนม เดือนกันยายน 2559 เทียบกับเดือนสิงหาคม 2559 ลดลงร้อยละ 0.5 (เดือนสิงหาคม 2559 เทียบกับเดือนกรกฎาคม 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5) จากการลดลงของดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 1.1 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของหมวด ผักและผลไม้ ร้อยละ 5.1 (ผักเขียว ผักทอง ผักชี ต้นหอม มะละกอดิบ มะเขือเทศ ผักคะน้า เงามะ) ข้าวสารเจ้า เนื้อสุกร เครื่องในหมู กระดูกซี่โครงหมู ปลานิล นมผง เป็นต้น

พิจารณาเทียบกับเดือนกันยายน 2558 ดัชนีเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 (เดือนสิงหาคม 2559 เทียบกับเดือนสิงหาคม 2558 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.3) สาเหตุสำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 1.1 จากการเพิ่มขึ้นของหมวดผัก และผลไม้ ร้อยละ 1.9 หมวดข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ร้อยละ 1.5 หมวดเครื่องประกอบอาหาร ร้อยละ 1.3 หมวดเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ร้อยละ 0.9 หมวดอาหารบริโภค-ในบ้าน ร้อยละ 0.9 หมวดอาหารบริโภค-นอกบ้าน ร้อยละ 0.2 และหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและ เครื่องดื่ม เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 จากการสูงขึ้นของหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 16.1 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ร้อยละ 4.3 และหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ร้อยละ 1.8

เฉลี่ยช่วงระยะ 9 เดือน (มกราคม-กันยายน) ของปี 2559 เทียบกับช่วงเดียวกัน ของปี 2558 ดัชนีเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 สาเหตุสำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 2.6 หมวดผักและผลไม้ ร้อยละ 8.7 หมวด ข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ร้อยละ 4.6 หมวดอาหารบริโภค-ในบ้าน ร้อยละ 1.0 หมวดเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ร้อยละ 0.7 หมวดไข่และผลิตภัณฑ์นม ร้อยละ 0.3 และหมวดอาหารบริโภค-นอกบ้าน ร้อยละ 0.3 (ตามตารางที่ 2 และ ตารางภาคผนวก 2)

ตารางที่ 2 ดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดนครพนม จำแนกตามประเภทของดัชนีและหมวดสินค้า
เดือนกันยายน ปี 2559 (2554=100)

หมวด	ดัชนี
ดัชนีราคาผู้บริโภค	110.7
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	118.2
ข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	106.4
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ	125.8
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	104.6
ผักและผลไม้	127.3
เครื่องประกอบอาหาร	105.1
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	101.1
อาหารบริโภค-ในบ้าน	124.4
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	115.5
หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม	102.2
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	107.1
หมวดเคหสถาน	106.4
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	110.4
หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	91.8
หมวดการบันเทิงการอ่านและการศึกษา	104.2
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	131.7
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน	108.9
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	112.5
- อาหารสด	118.8
- พลังงาน	87.8

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน คือ ดัชนีราคาผู้บริโภคชุดทั่วไปที่หักรายการสินค้า
กลุ่มอาหารสด และสินค้ากลุ่มพลังงาน

1.4 การจดทะเบียนโรงงานอุตสาหกรรมที่ประกอบกิจการใหม่ของจังหวัดนครพนม

สำหรับการจดทะเบียนโรงงานใหม่ในจังหวัดนครพนม พบว่าในไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2559 (กรกฎาคม-กันยายน 2559) มีการจดทะเบียนโรงงานใหม่ทั้งสิ้น จำนวน 12 โรงงาน เงินทุนจดทะเบียน 71.34 ล้านบาท โดยเป็นอุตสาหกรรมการผลิต ทั้ง 12 โรงงาน เงินทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 71.34 ล้านบาท คนงาน จำนวน 75 คน ในไตรมาสนี้มีโรงงานที่ปิดกิจการ จำนวน 4 โรงงาน โดยเป็นการผลิต 4 โรงงาน (ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครพนม)

1.5 การจดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่

ในไตรมาสที่ 3 ปี พ.ศ.2559 (กรกฎาคม-กันยายน 2559) จังหวัดนครพนมมีการจดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่ทั้งสิ้น จำนวน 61 แห่ง ทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 114.60 ล้านบาท โดยเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน 40 แห่ง และเป็นบริษัทจำกัด 21 แห่ง อุตสาหกรรมที่มีการจดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่สูงสุด ได้แก่ การก่อสร้าง จำนวน 26 แห่ง ทุนจดทะเบียน 30.70 ล้านบาท รองลงมา คือ การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน จำนวน 17 แห่ง ทุนจดทะเบียน 47 ล้านบาท บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและการบริการทางธุรกิจ จำนวน 5 แห่ง ทุนจดทะเบียน 4.20 ล้านบาท เกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้ จำนวน 3 แห่ง ทุนจดทะเบียน 8.20 ล้านบาท การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม จำนวน 2 แห่ง ทุนจดทะเบียน 2.50 ล้านบาท การติดตั้งส่วนประกอบอาคารและตกแต่งภายใน จำนวน 2 แห่ง ทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท ตัวกลางทางการเงิน 1 แห่ง ทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท การสีข้าว จำนวน 1 แห่ง ทุนจดทะเบียน 3 ล้านบาท ในไตรมาสนี้มีนิติบุคคลเลิกกิจการ จำนวน 2 แห่ง เป็นบริษัท จำกัด จำนวน 2 แห่ง (ตามตารางที่ 3) (ที่มา : สำนักพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดนครพนม)

ตารางที่ 3 ตารางการจดทะเบียนของนิติบุคคลตั้งใหม่ตามหมวดธุรกิจจังหวัดนครพนม ไตรมาส 3/2559 (กรกฎาคม-กันยายน 2559) หน่วย : ล้านบาท

อุตสาหกรรม	บริษัทจำกัด		ห้างหุ้นส่วนจำกัด		บริษัทมหาชนจำกัด		รวม	
	แห่ง	ล้านบาท	แห่ง	ล้านบาท	แห่ง	ล้านบาท	แห่ง	ล้านบาท
เกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้	2	8.00	1	0.20	-	-	3	8.20
การประมง	-	-	-	-	-	-	-	-
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	-	-	-	-	-	-	-	-
การผลิต	3	11.00	1	1.00	-	-	4	12.00
การไฟฟ้า แก๊สและการประปา	-	-	-	-	-	-	-	-
การก่อสร้าง	1	2.00	25	28.70	-	-	26	30.70
การขายส่ง ขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ฯ	9	33.00	8	14.00	-	-	17	47.00
โรงแรมและภัตตาคาร	-	-	-	-	-	-	-	-
การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม	-	-	2	2.50	-	-	2	2.50
ตัวกลางทางการเงิน	1	5.00	-	-	-	-	1	5.00
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและการบริการทางธุรกิจ	2	2.00	3	2.20	-	-	5	4.20
การบริหารราชการและการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ	-	-	-	-	-	-	-	-
การศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-
การบริการด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	-	-	-	-	-	-	-	-
การให้บริการชุมชน สังคม และบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-
ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	-
องค์การระหว่างประเทศและองค์การต่างประเทศอื่นๆ และสมาชิก	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรมสนับสนุนการผลิตพืชผลซึ่งไม่ได้จำแนกไว้ในที่อื่น	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรมให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการอื่นๆ ซึ่งไม่ได้จำแนกไว้ในที่อื่น	-	-	-	-	-	-	-	-
การติดตั้งส่วนประกอบอาคารและตกแต่งภายใน	2	2.00	-	-	-	-	2	2.00
การสีข้าว	1	3.00	-	-	-	-	1	3.00
รวม	21	66.00	40	48.60	0	0	61	114.60

ที่มา : สำนักพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดนครพนม

