

ภาวะเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดนครพนม

1.1 บทนำ

1) แนะนำจังหวัดนครพนม

พระธาตุพนมค่าล้ำ วัฒนธรรมหลากหลาย เรณูผู้ไท เรือไฟโสภา งามตาฝั่งโขง

จังหวัดนครพนม เป็นจังหวัดในภาคอีสานตอนบน นับเป็นเมืองชายแดนที่มีความอุดมสมบูรณ์ ความสวยงามของทิวทัศน์ และมีความหลากหลายของวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ รวมทั้งประวัติศาสตร์ที่ยาวนานไม่แพ้จังหวัดอื่นๆ มีพระธาตุพนมเป็นปูชนียสถานคู่บ้านคู่เมือง

จังหวัดนครพนมมีพื้นที่ประมาณ 5,512.668 ตารางกิโลเมตร ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 740 กิโลเมตร แบ่งการปกครองออกเป็น 12 อำเภอ คือ อำเภอเมืองนครพนม ธาตุพนม นาแก ท่าอุเทน เรณูนคร บ้านแพง ปลาปาก ศรีสงคราม นาหว้า โพนสวรรค์ นาทม และอำเภอวังยาง รวม 97 ตำบล 1,123 หมู่บ้าน

จังหวัดนครพนม มีอาณาเขตติดต่อ ได้แก่

ทิศเหนือ ติดต่อกับเขตอำเภอเซกา อำเภอบึงโขงหลง จังหวัดบึงกาฬ

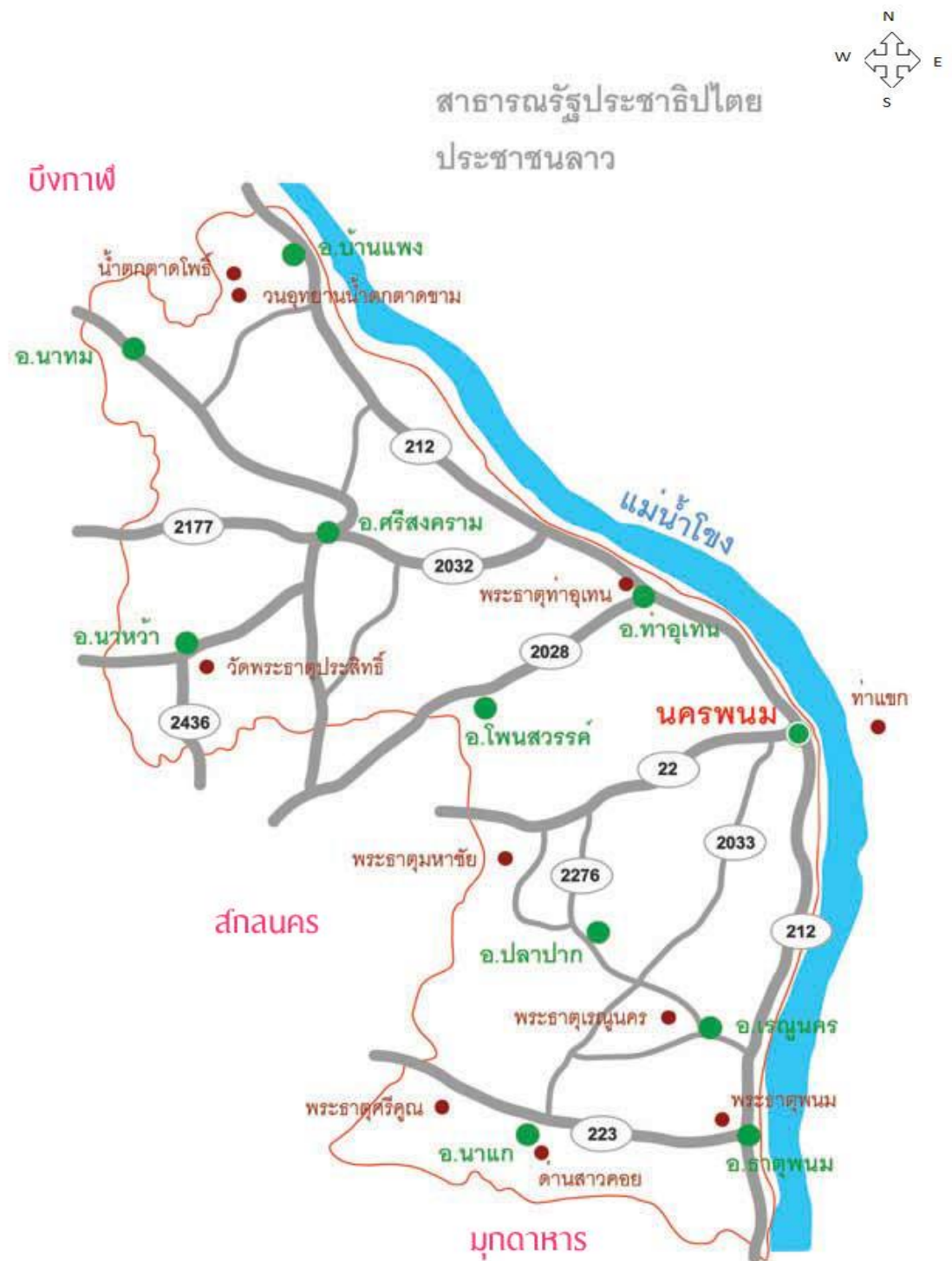
ทิศใต้ ติดต่อกับเขตอำเภอดงหลวง อำเภอห้วยน้ำใหญ่ จังหวัดมุกดาหาร

ทิศตะวันออก ติดกับแขวงคำม่วน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวโดยมีแม่น้ำโขงเป็นเส้นกั้นพรมแดน

ทิศตะวันตก ติดต่อกับเขตอำเภอกุสุมาลย์ อำเภออากาศอำนวย จังหวัดสกลนคร

สภาพโดยทั่วไปของจังหวัดนครพนมเป็นที่ราบลุ่ม มีที่ราบสูงและภูเขาอยู่บ้าง มีแม่น้ำสายสั้นๆ เป็นสาขาย่อยแยกจากแม่น้ำโขงมาหล่อเลี้ยงความอุดมสมบูรณ์ภายในพื้นที่ พื้นที่ส่วนใหญ่มีแม่น้ำโขงไหลผ่าน นครพนม จึงนับว่าเป็นจังหวัดที่มีแหล่งน้ำที่สมบูรณ์ภาวะเศรษฐกิจจังหวัดนครพนมขึ้นอยู่กับด้านการเกษตร การค้าปลีก ค้าส่ง และด้านอสังหาริมทรัพย์ เป็นสำคัญ

รูปที่ 1 แผนที่จังหวัดนครพนม



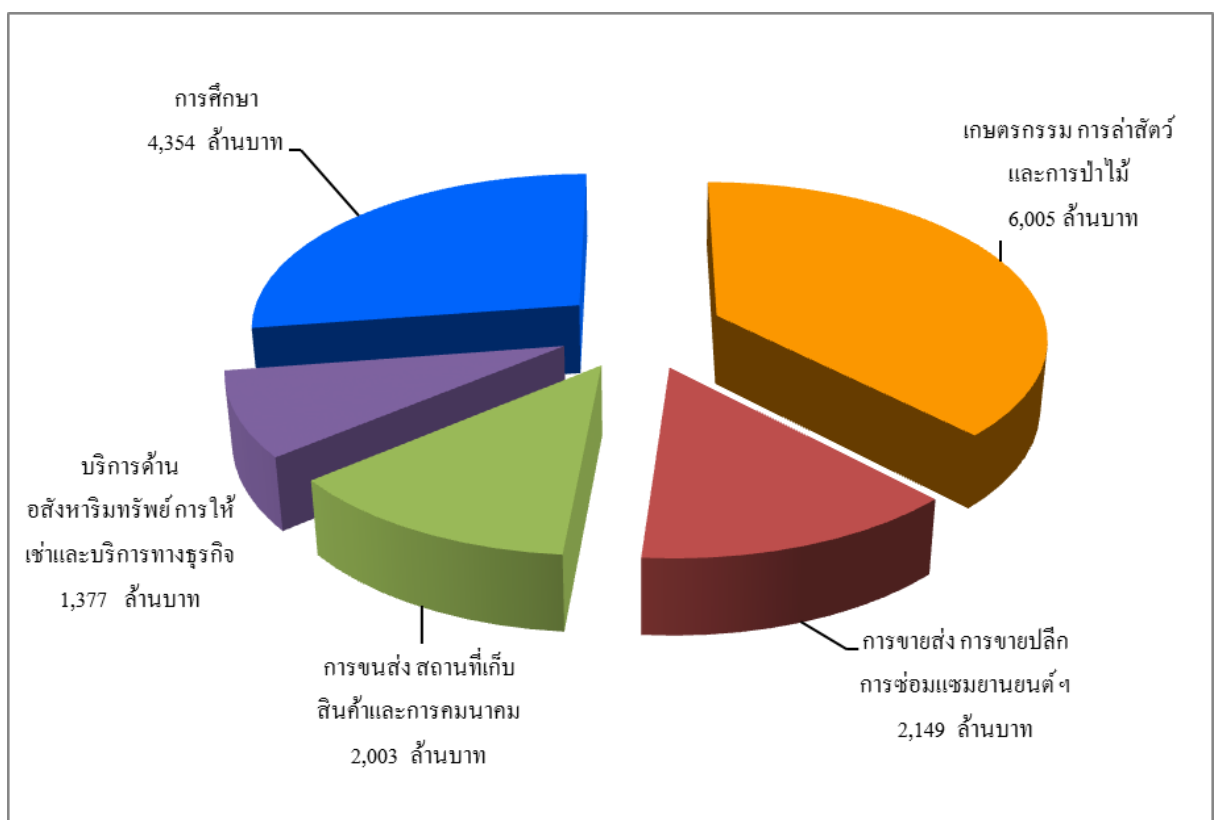
1.2 ผลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดนครพนม

ผลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดในปี 2557p ณ ราคาคงที่มีมูลค่า 22,756 ล้านบาท มีอัตราการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี 2554- 2557 ในอัตรา 6.14, 14.41, -2.37 และ 0.54 ตามลำดับ ภาคเกษตรมีมูลค่า 6,143 ล้านบาท นอกภาคเกษตรมีมูลค่า 16,667 ล้านบาท รายได้ต่อหัวประชากรของจังหวัดนครพนมในปี 2557p เท่ากับ 67,847 บาท ลดลงจากปี 2556r (ซึ่งเท่ากับ 71,030 บาท) จัดอยู่ในลำดับที่ 6 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และลำดับที่ 56 ของประเทศ

โครงสร้างทางเศรษฐกิจจังหวัดนครพนม 5 อันดับแรก ได้แก่

1. สาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้ มูลค่า 6,005 ล้านบาท
2. สาขาการศึกษา มูลค่า 4,354 ล้านบาท
3. สาขาการขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน มูลค่า 2,149 ล้านบาท
4. สาขาการขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม มูลค่า 2,003 ล้านบาท
5. สาขาการบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ มูลค่า 1,377 ล้านบาท (ตามแผนภูมิ 1 ตารางที่ 1 และตารางภาคผนวก 1)

แผนภูมิ 1 โครงสร้างทางเศรษฐกิจจังหวัดนครพนม 5 อันดับแรก



ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดนครพนม

ตารางที่ 1 ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดนครพนม ปี 2557p ณ ราคาคงที่ ปี 2545

อุตสาหกรรม	มูลค่า (ล้านบาท)
ภาคเกษตร	6,143
เกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้	6,005
การประมง	112
นอกภาคเกษตร	16,667
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	254
การผลิต	1,056
การไฟฟ้า แก๊สและการประปา	429
การก่อสร้าง	1,311
การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	2,149
โรงแรมและภัตตาคาร	91
การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม	2,003
ตัวกลางทางการเงิน	1,363
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ	1,377
การบริหารราชการและการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ	1,151
การศึกษา	4,354
การบริการด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	535
การให้บริการชุมชน สังคม และบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	479
ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	87
องค์การระหว่างประเทศและองค์การต่างประเทศอื่น ๆ และสมาชิก	-
ไม่ทราบ	-
รวม	22,756

ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดนครพนม



อัตราการเปลี่ยนแปลงมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในภาคเกษตรเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.22 นอกภาคเกษตรเปลี่ยนแปลงลดลงร้อยละ - 0.79 สาขาที่มีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นสูงเรียงตามลำดับ ได้แก่ สาขาปลูกยางในครัวเรือนส่วนบุคคล อยู่ที่ร้อยละ 67.31 (2) โรงแรมและภัตตาคาร อยู่ที่ร้อยละ 51.67 (3) การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน อยู่ที่ร้อยละ 28.93 (ตามตารางภาคผนวก 1)

1.3 ดัชนีราคาผู้บริโภค

ดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดนครพนมเดือนมีนาคม 2560 เท่ากับ 100.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดือนกุมภาพันธ์ 2560 ลดลงร้อยละ 0.8 และเทียบกับเดือนมีนาคม 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 เฉลี่ย 3 เดือน (มกราคม-มีนาคม) ปี 2560 กับระยะเวลาเดียวกันของปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4

ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดนครพนม เดือนมีนาคม 2560 เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2560 ลดลงร้อยละ 0.8 (เดือนกุมภาพันธ์ 2560 เทียบกับเดือนมกราคม 2560 ลดลงร้อยละ 0.4)จากการลดลงของดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 1.3 และ หมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 0.5

ดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 1.3 สาเหตุหลัก มาจากการลดลงของหมวดผักและผลไม้ ร้อยละ 5.4 (ผักกาดหอม กะหล่ำปลี พริกสด มะเขือ ถั่วฝักยาว ผักกาดขาว มะเขือเทศ ผักคะน้า ผักชี เห็ด มะละกอสุก ส้มเขียวหวาน) รวมทั้งสินค้า ข้าวสารเหนียว ข้าวสารจ้าว เครื่องในหมู กระจุกซี่โครงหมู เนื้อสุกร ไข่เป็ด ไข่ไก่ น้ำปลา ซิอิ๊ว น้ำผลไม้ ก็ได้ปรับลดลงเช่นกัน

ดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.5 ปัจจัยสำคัญมาจากการลดลงของหมวดน้ำมันเชื้อเพลิง ร้อยละ 3.3

พิจารณาเทียบกับเดือนมีนาคม 2559 ดัชนีเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 (เดือนกุมภาพันธ์ 2560 เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4) สาเหตุสำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 จากการสูงขึ้นของ หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ร้อยละ 5.7(หมวดน้ำมันเชื้อเพลิงร้อยละ 14.0 หมวดค่าชื้อยานพาหนะร้อยละ 1.1) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ร้อยละ 1.5 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ร้อยละ 1.3 และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 0.4

เฉลี่ยช่วงระยะ 3 เดือน (มกราคม-มีนาคม) ของปี 2560 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2559 ดัชนีเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 สาเหตุ สำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มร้อยละ 2.1 จากการสูงขึ้นของหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ร้อยละ 7.2 (หมวดน้ำมันเชื้อเพลิง ร้อยละ 19.0 หมวดค่าชื้อยานพาหนะ ร้อยละ 1.1) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 5.6 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ร้อยละ 1.5 และหมวดการตรวจรักษาและบริการ ส่วนบุคคล

ร้อยละ 1.3 และหมวดอาหารและเครื่องดื่มน้ำไม่มีแอลกอฮอล์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 จากหมวดผักและผลไม้ ร้อยละ 3.4 หมวดเครื่องประกอบอาหารร้อยละ 1.5 หมวดเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ร้อยละ 0.7 และหมวดอาหารบริโภค-ในบ้าน ร้อยละ 0.6 (ตามตารางที่ 2 และตารางภาคผนวก 2)

ตารางที่ 2 ดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดนครพนม จำแนกตามประเภทของดัชนีและหมวดสินค้า

เดือนมีนาคม ปี 2560

(2558=100)

หมวด	ดัชนี
ดัชนีราคาผู้บริโภค	100.4
หมวดอาหารและเครื่องดื่มน้ำไม่มีแอลกอฮอล์	99.3
ข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	99.0
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ	100.0
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	95.7
ผักและผลไม้	93.9
เครื่องประกอบอาหาร	100.8
เครื่องดื่มน้ำไม่มีแอลกอฮอล์	98.5
อาหารบริโภค-ในบ้าน	101.1
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	100.1
หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม	100.7
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	101.5
หมวดเคหสถาน	98.8
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	104.5
หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	100.9
หมวดการบันเทิงการอ่านและการศึกษา	100.1
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	116.9
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน	101.3
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	98.4
- อาหารสด	98.0
- พลังงาน	96.9

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน คือ ดัชนีราคาผู้บริโภคชุดทั่วไปที่หักรายการสินค้า
กลุ่มอาหารสด และสินค้ากลุ่มพลังงาน

1.4 การจดทะเบียนโรงงานอุตสาหกรรมที่ประกอบกิจการใหม่ของจังหวัดนครพนม

สำหรับการจดทะเบียนโรงงานใหม่ในจังหวัดนครพนม พบว่าในไตรมาส 1 ปี พ.ศ.2560 (มกราคม-มีนาคม 2560) มีการจดทะเบียนโรงงานใหม่ทั้งสิ้น จำนวน 7 โรงงาน เงินทุนจดทะเบียน 506.01 ล้านบาท โดยเป็นอุตสาหกรรมการผลิตทั้ง 7 โรงงาน เงินทุนจดทะเบียน 506.01 ล้านบาท คนงาน จำนวน 50 คน ในไตรมาสนี้ไม่มีโรงงานที่ปิดกิจการ (ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครพนม)

1.5 การจดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่

ในไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ.2560 (มกราคม-มีนาคม 2560) จังหวัดนครพนมมีการจดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่ทั้งสิ้น จำนวน 56 แห่ง ทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 90.31 ล้านบาท โดยเป็นห้างหุ้นส่วน จำกัด จำนวน 42 แห่ง และเป็นบริษัทจำกัด 14 แห่ง อุตสาหกรรมที่มีการจดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่สูงสุด ได้แก่ การก่อสร้าง จำนวน 25 แห่ง ทุนจดทะเบียน 28.41 ล้านบาท รองลงมาคือการขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน จำนวน 19 แห่ง ทุนจดทะเบียน 28.90 ล้านบาท ในไตรมาสนี้มีนิติบุคคลเลิกกิจการ จำนวน 9 แห่ง เป็นห้างหุ้นส่วน จำกัด จำนวน 8 แห่ง และเป็นบริษัท จำกัด จำนวน 1 แห่ง (ตามตารางที่ 3) (ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม)

ตารางที่ 3 ตารางการจดทะเบียนของนิติบุคคลตั้งใหม่ตามหมวดธุรกิจจังหวัดนครพนม ไตรมาส 1/2560 (มกราคม-มีนาคม 2560) หน่วย : ล้านบาท

อุตสาหกรรม	บริษัทจำกัด		ห้างหุ้นส่วนจำกัด		บริษัทมหาชนจำกัด		รวม	
	แห่ง	ล้านบาท	แห่ง	ล้านบาท	แห่ง	ล้านบาท	แห่ง	ล้านบาท
เกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้	-	-	-	-	-	-	-	-
การประมง	-	-	-	-	-	-	-	-
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	-	-	-	-	-	-	-	-
การผลิต	1	5.00	4	2.30	-	-	5	7.30
การไฟฟ้า แก๊สและการประปา	-	-	-	-	-	-	-	-
การก่อสร้าง	2	2.00	23	26.41	-	-	25	28.41
การขายส่ง ขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ฯ	7	10.70	12	18.20	-	-	19	28.90
โรงแรมและภัตตาคาร	-	-	-	-	-	-	-	-
การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม	1	5.00	1	0.50	-	-	2	5.50
ตัวกลางทางการเงิน	1	5.00	2	10.0	-	-	3	15.00
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและการบริการทางธุรกิจ	2	5.20	-	-	-	-	2	5.20
การบริหารราชการและการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ	-	-	-	-	-	-	-	-
การศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-
การบริการด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	-	-	-	-	-	-	-	-
การให้บริการชุมชน สังคม และบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-
ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	-
องค์การระหว่างประเทศและองค์การต่างประเทศอื่นๆ และสมาชิก	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรมบริการรถยก	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรมบริการอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-
การสีขาว	-	-	-	-	-	-	-	-
ไม่ทราบ	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	14	32.90	42	57.41	0	0	56	90.31

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม

